

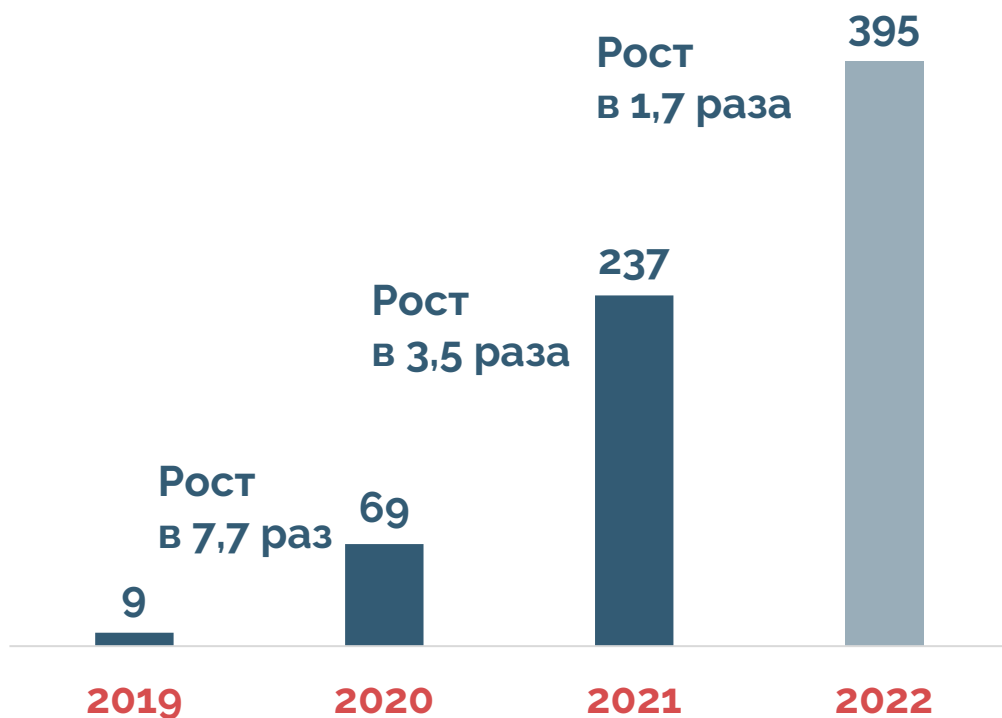
# Кто, как и почему заказывает доставку продуктов

*результаты опроса покупателей*

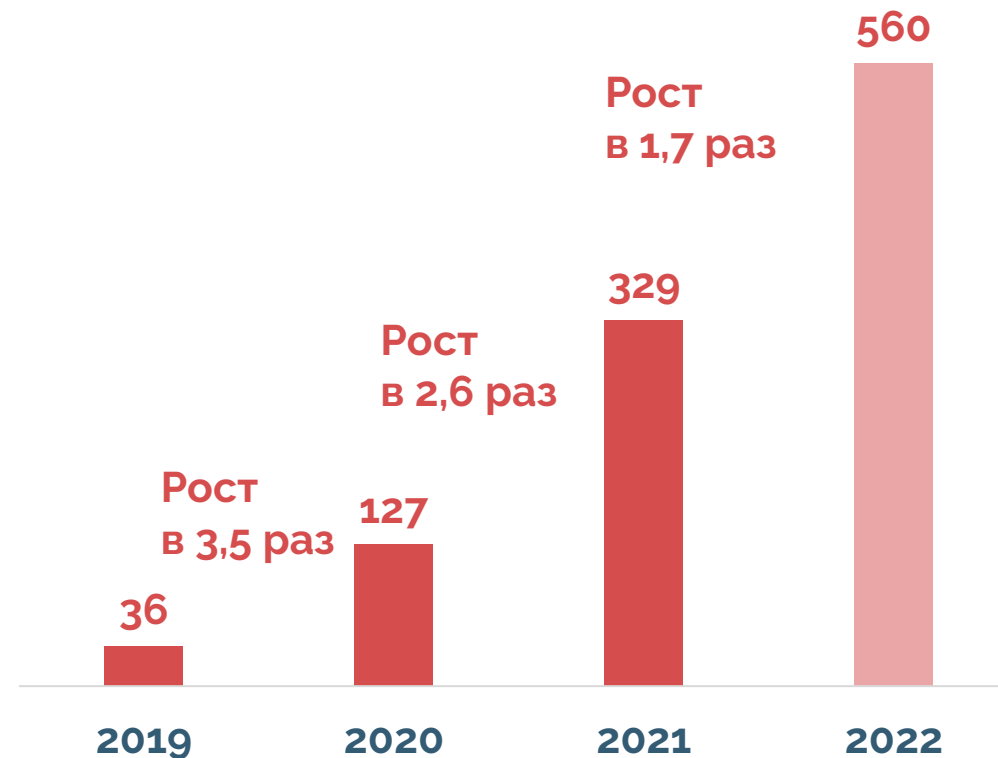
2022

# Темпы роста рынка eGrocery

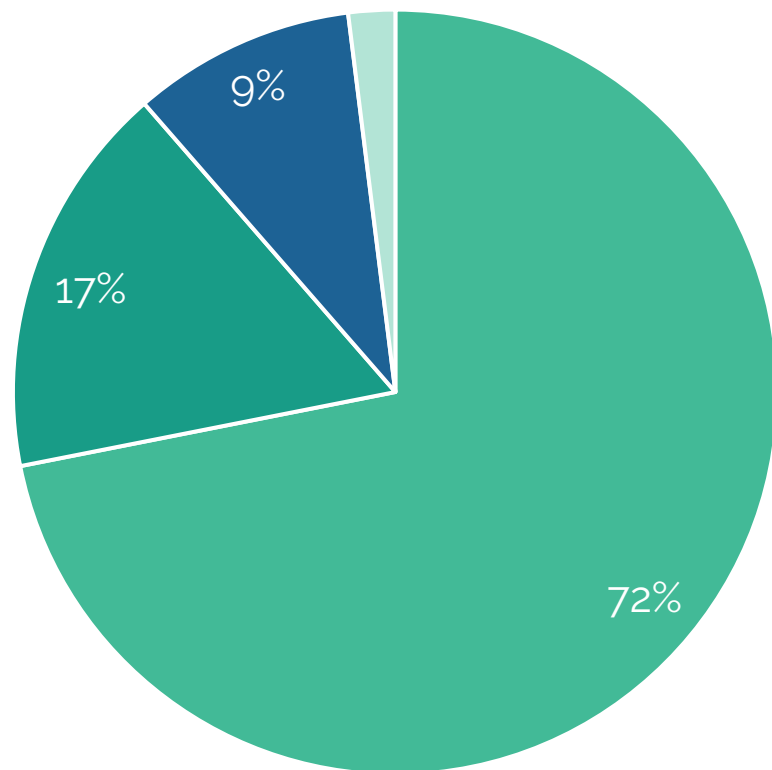
Заказы, млн



Объем продаж, млрд руб.



# Цель заказа



- Обычный заказ с целью пополнить запас продуктов
- Нужен был один из продуктов, остальное заказал(а) заодно
- Захотелось вкусного
- Другая цель (~2%)

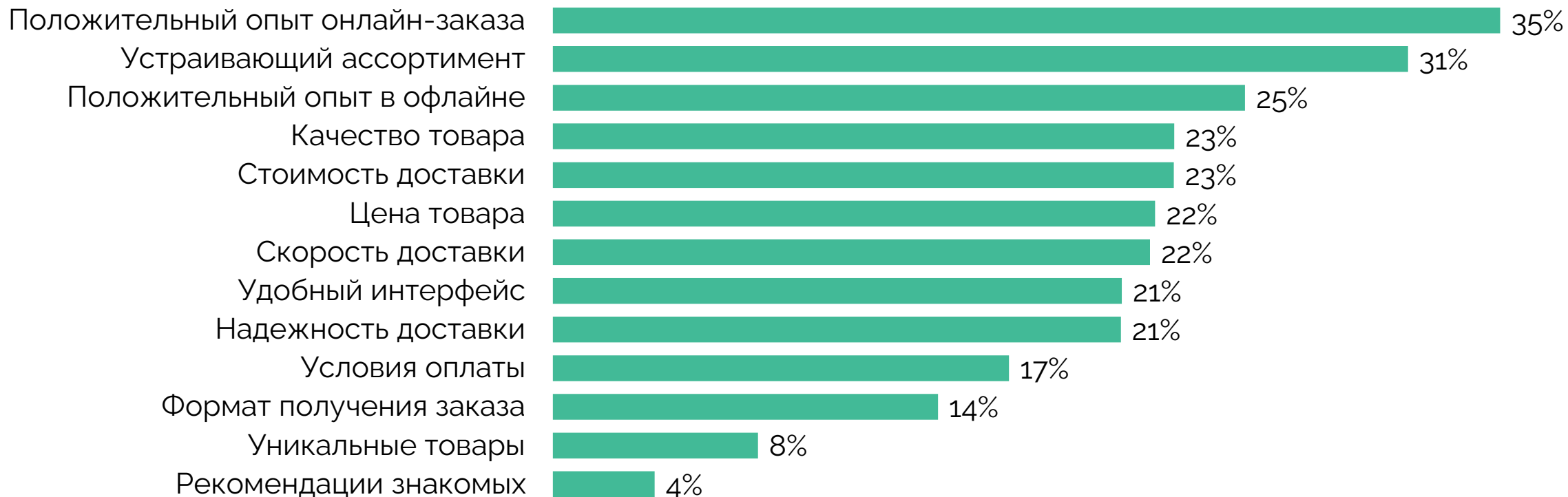
# Причины выбора в пользу онлайн-заказа



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000

Вопрос: Почему для этого заказа вы выбрали онлайн-заказ как способ покупки продуктов питания?

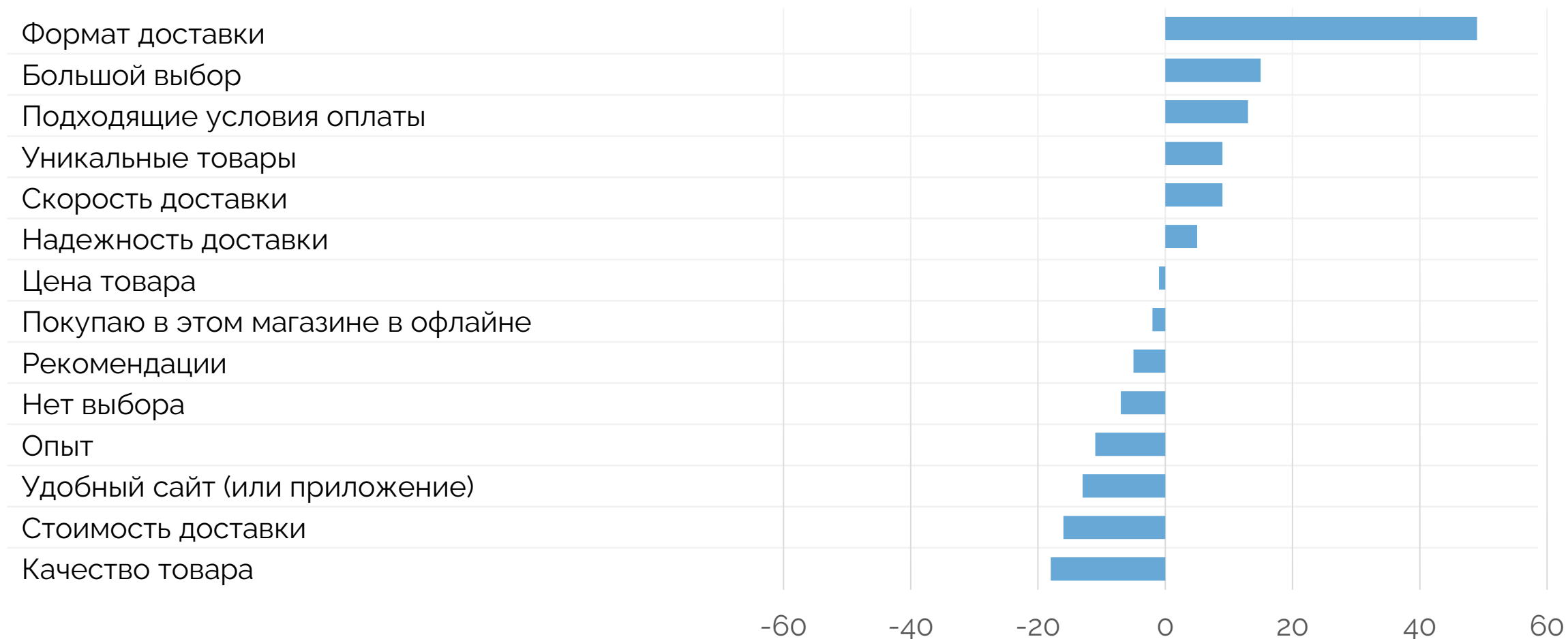
# Причины выбора магазина



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: По каким причинам вы выбрали именно магазин данного типа?

# Причины выбора магазина

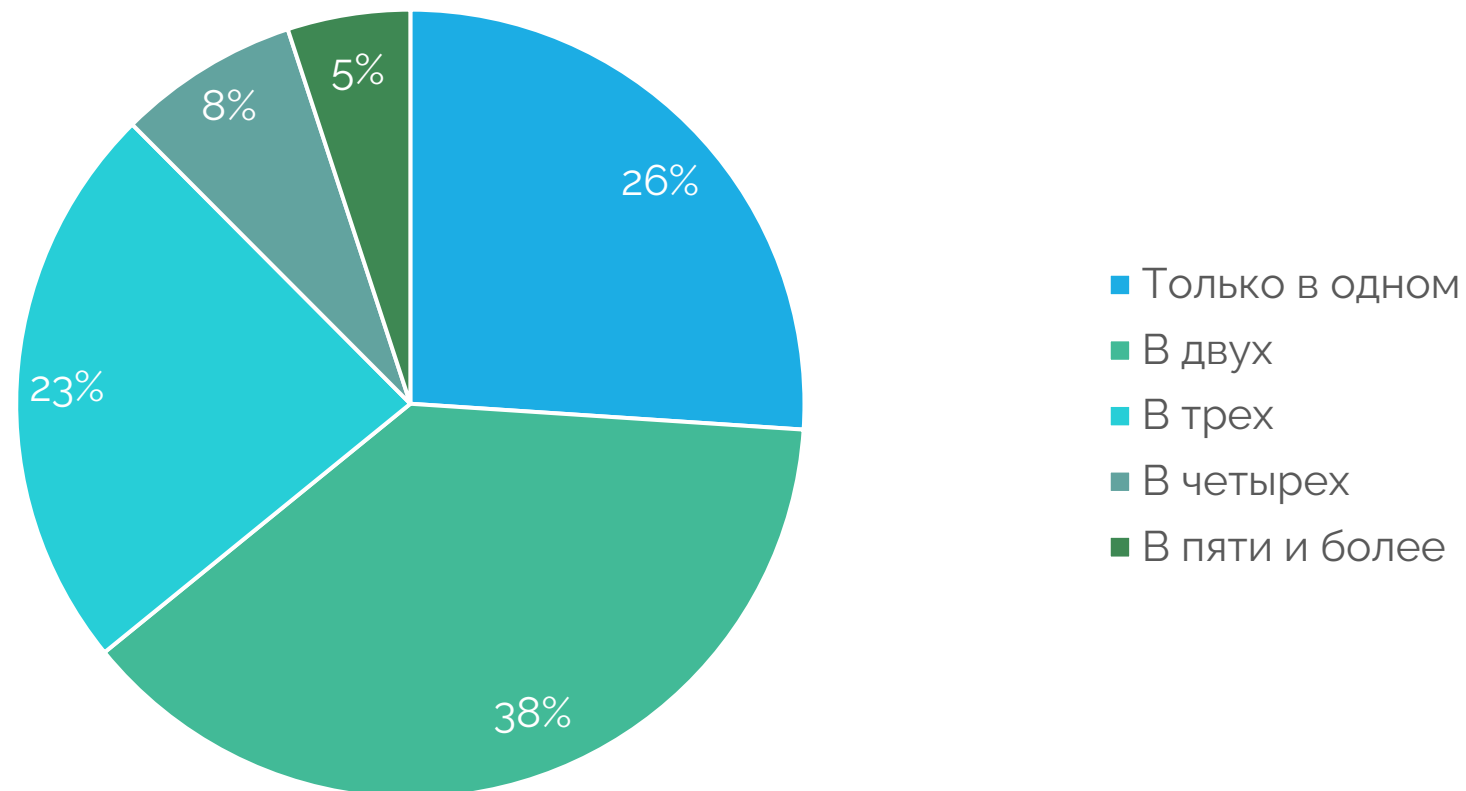
(семьи с детьми до 3х лет)



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов", Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: По каким причинам вы выбрали именно магазин данного типа?

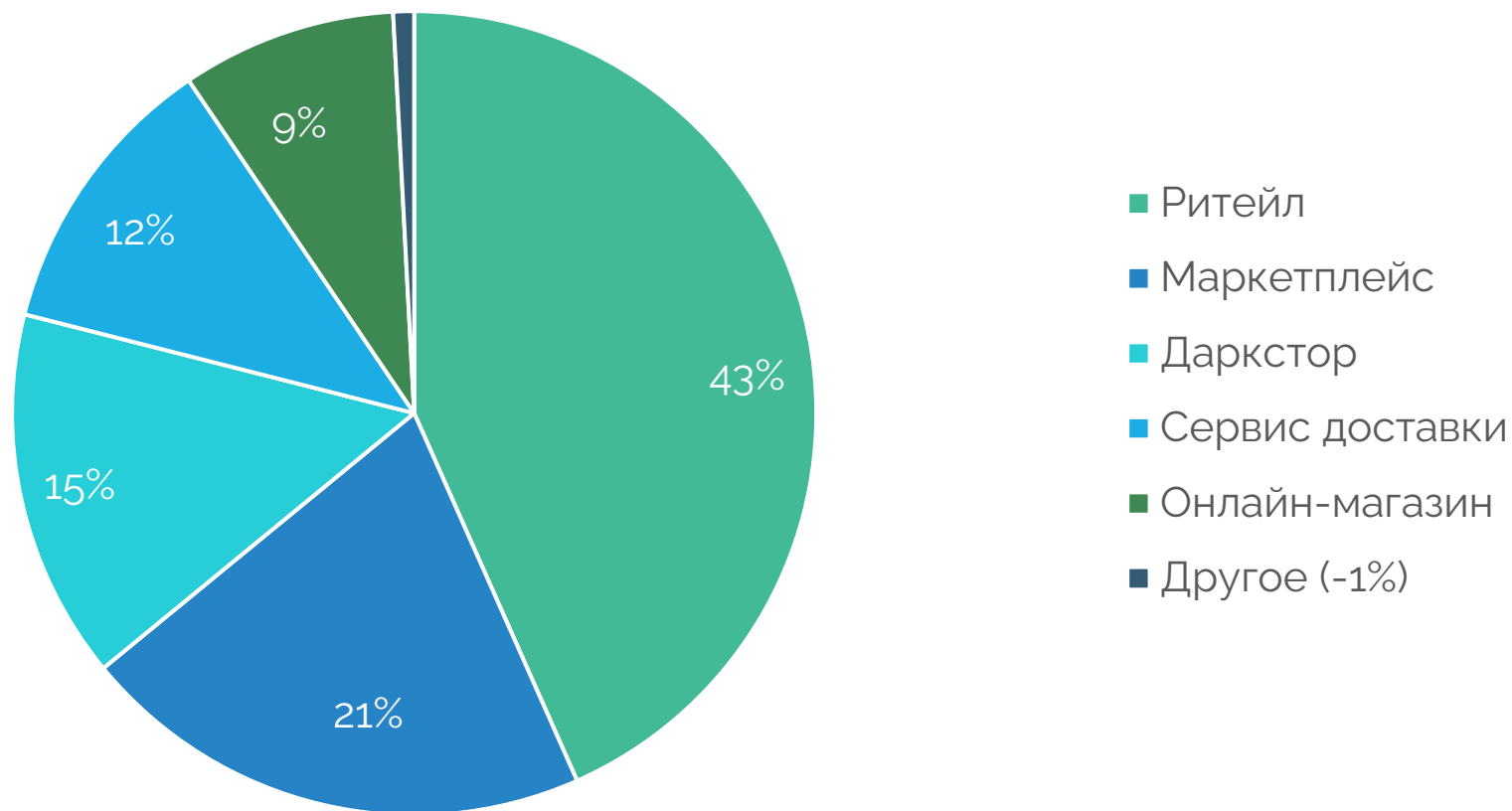
# Количество онлайн-магазинов

Средний покупатель делает заказы в 2х магазинах.



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: В каком количестве магазинов вы заказывали продукты через интернет за последние 3 месяца?

# Типы онлайн-магазинов

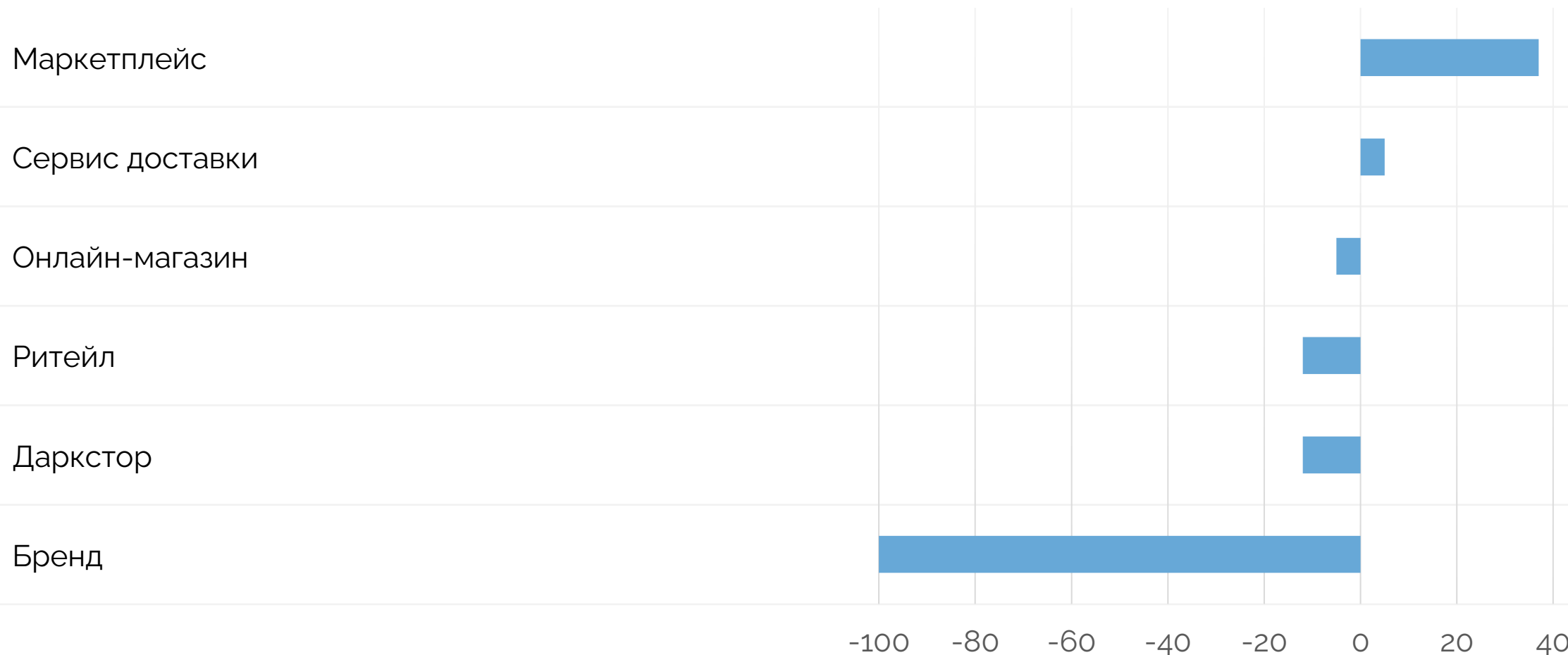


Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: В магазине какого типа вы совершили эту последнюю по времени покупку продуктов питания онлайн?



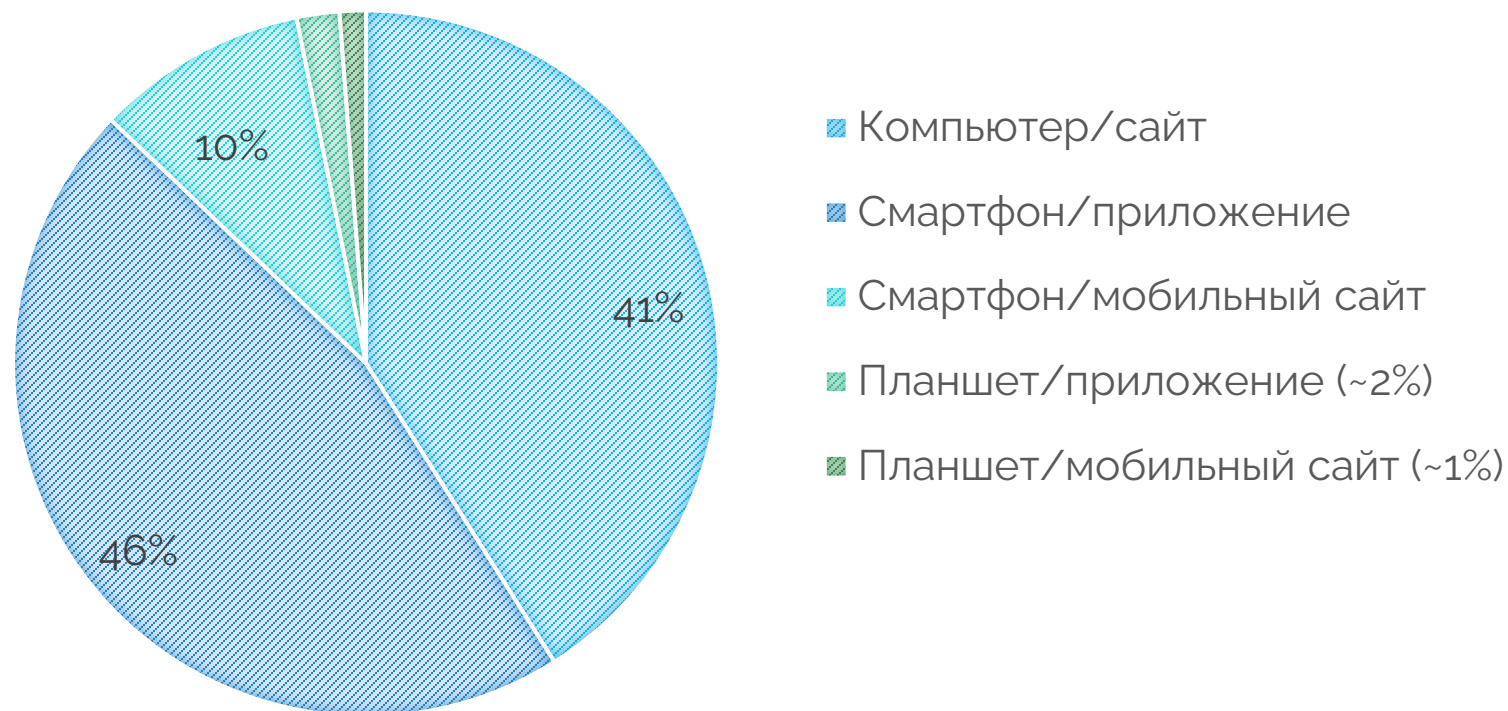
# Типы онлайн-магазинов

(семьи с детьми до 3х лет)



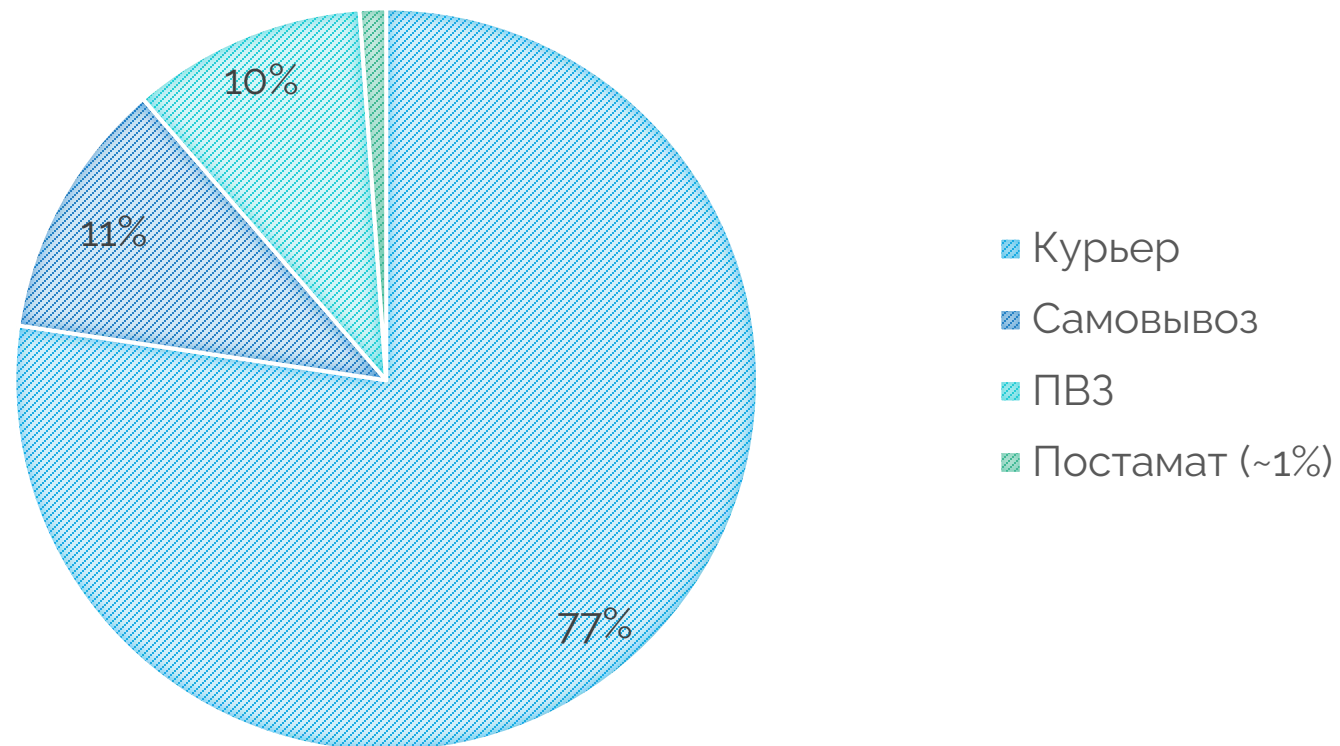
Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов", Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: В магазине какого типа вы совершили эту последнюю по времени покупку продуктов питания онлайн?

# Способ совершения заказа



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: Уточните, пожалуйста, как именно вы совершили последнюю по времени онлайн-покупку продуктов питания?

# Способ получения заказа

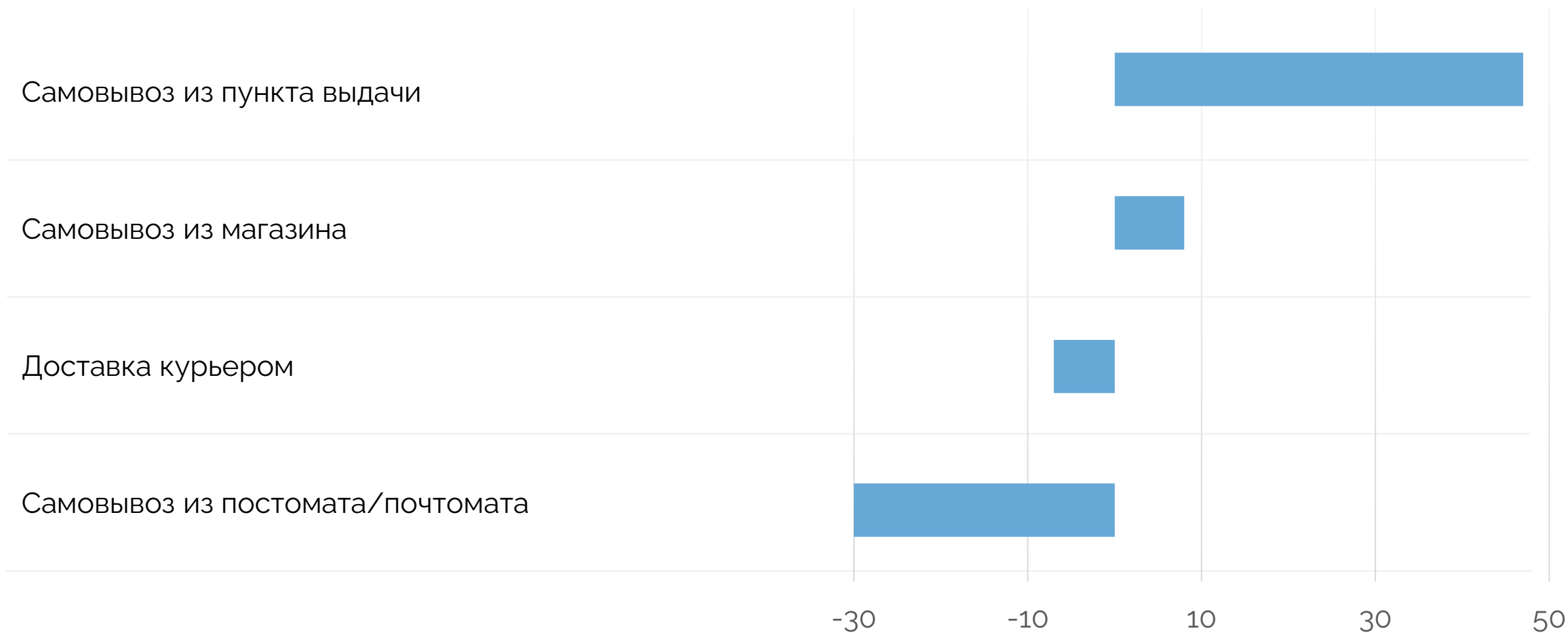


Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: Какой способ получения этого последнего по времени заказа вы выбрали?

# Способ получения заказа

(семьи с детьми до 3х лет)

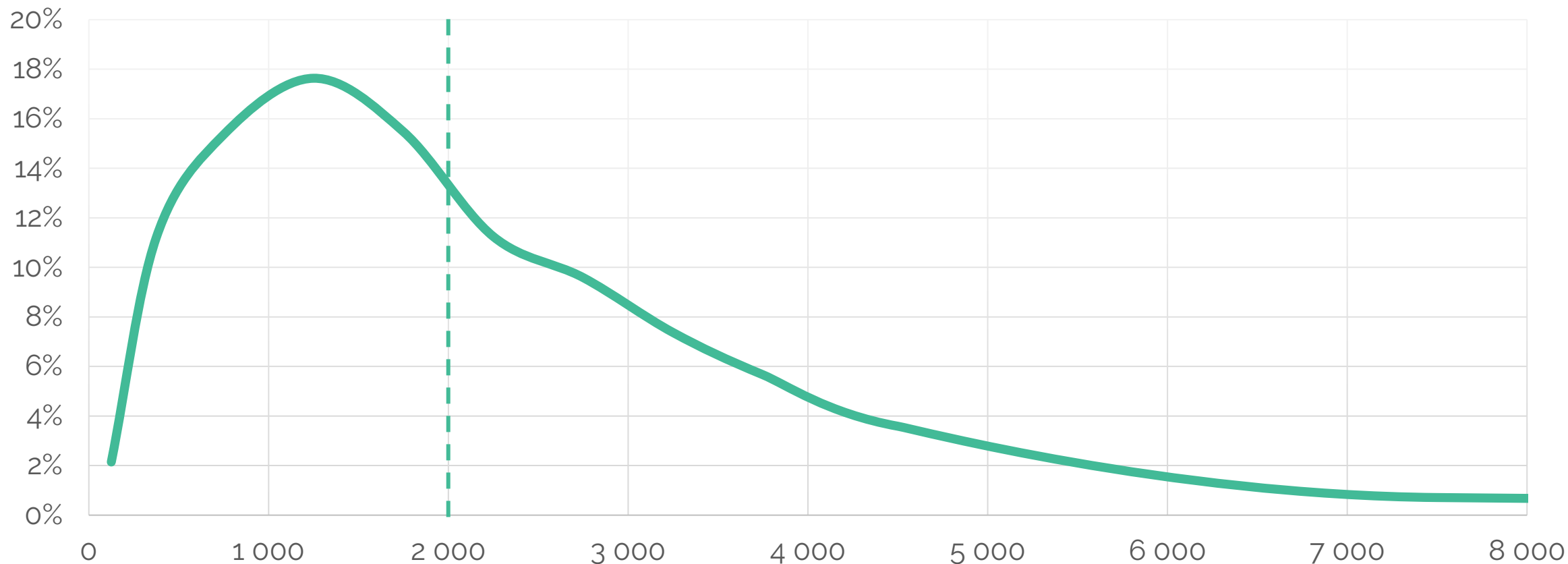
12



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов", Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: Какой способ получения этого последнего по времени заказа вы выбрали?

# Стоимость заказа

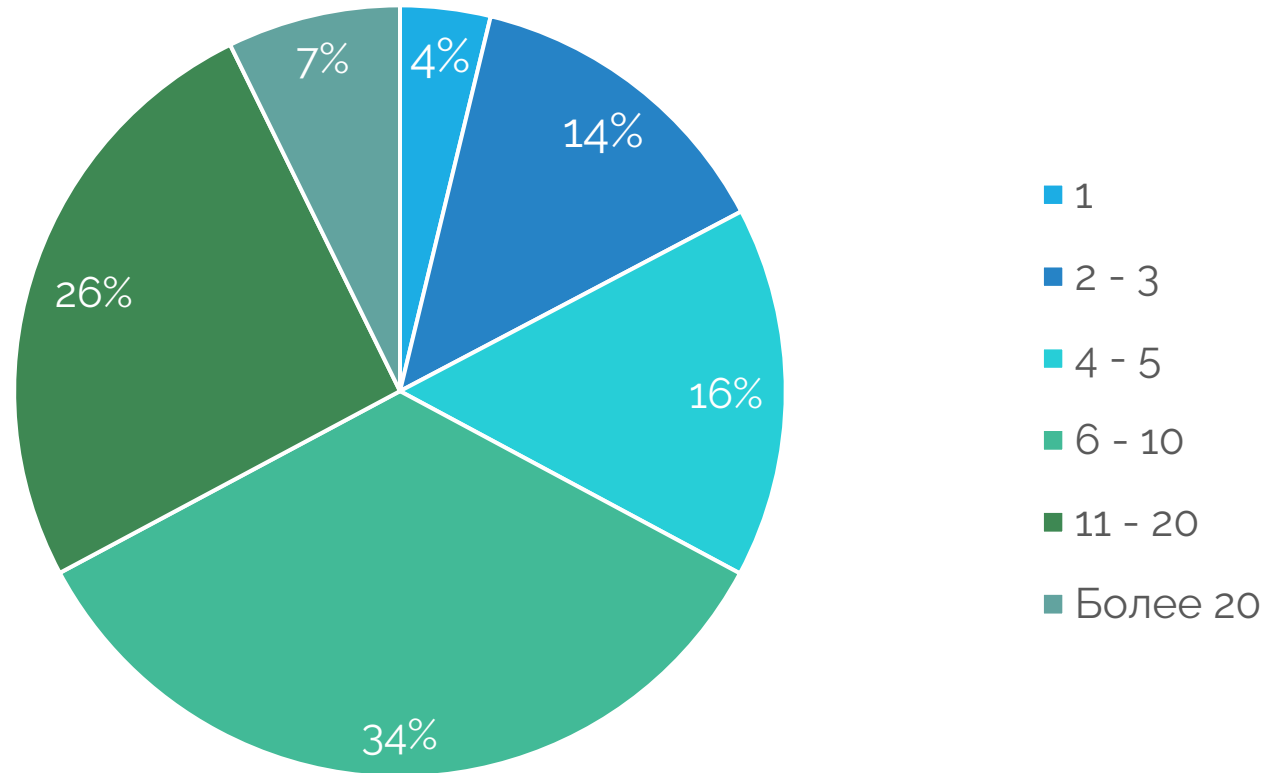
Чек среднего покупателя составляет **2 000 руб.**



Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов", Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: Укажите, пожалуйста, стоимость вашего последнего по времени заказов (включая стоимость доставки)

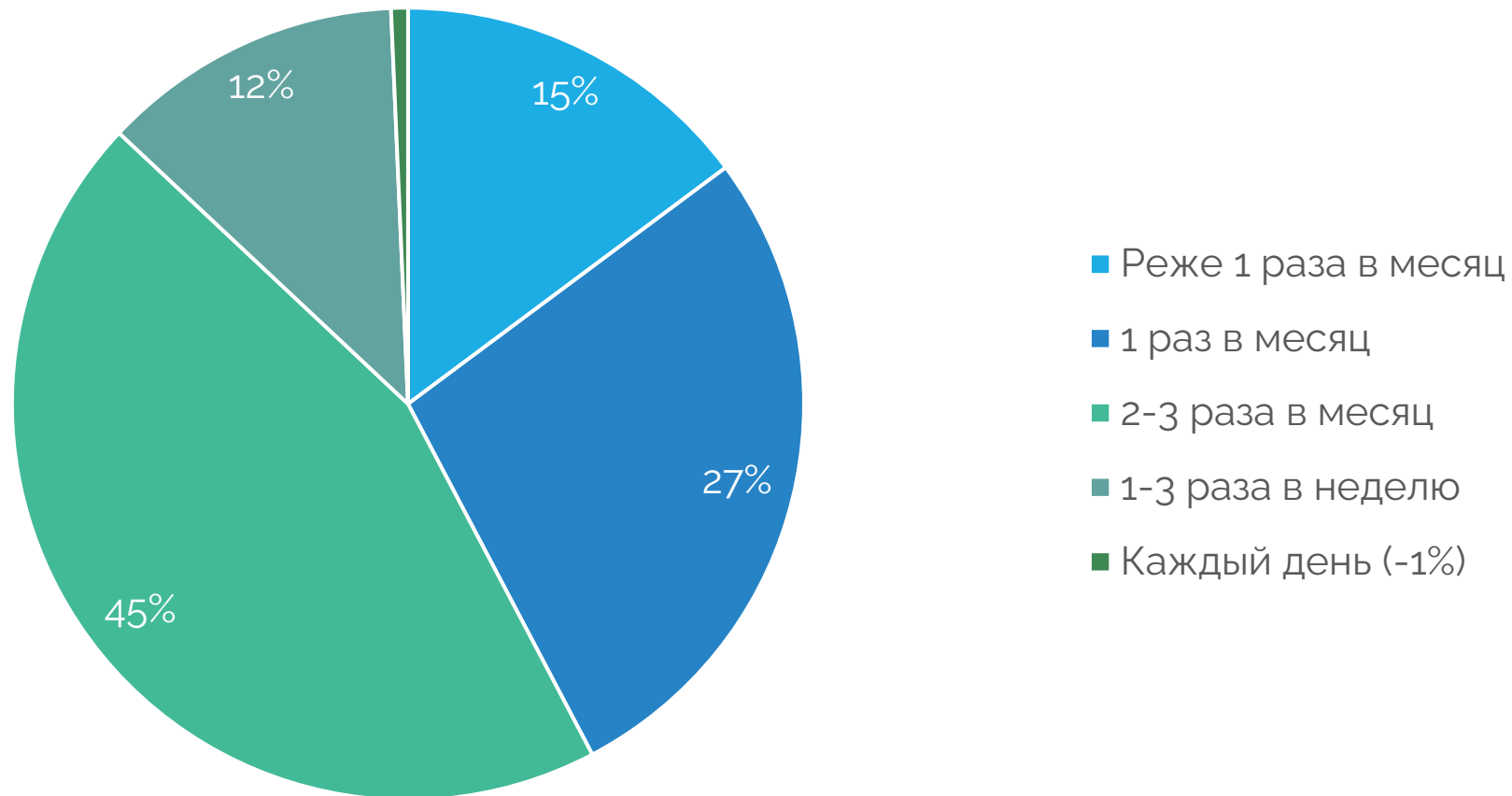
# Количество SKU в заказе

Количество SKU в заказе среднего покупателя – 9,9.



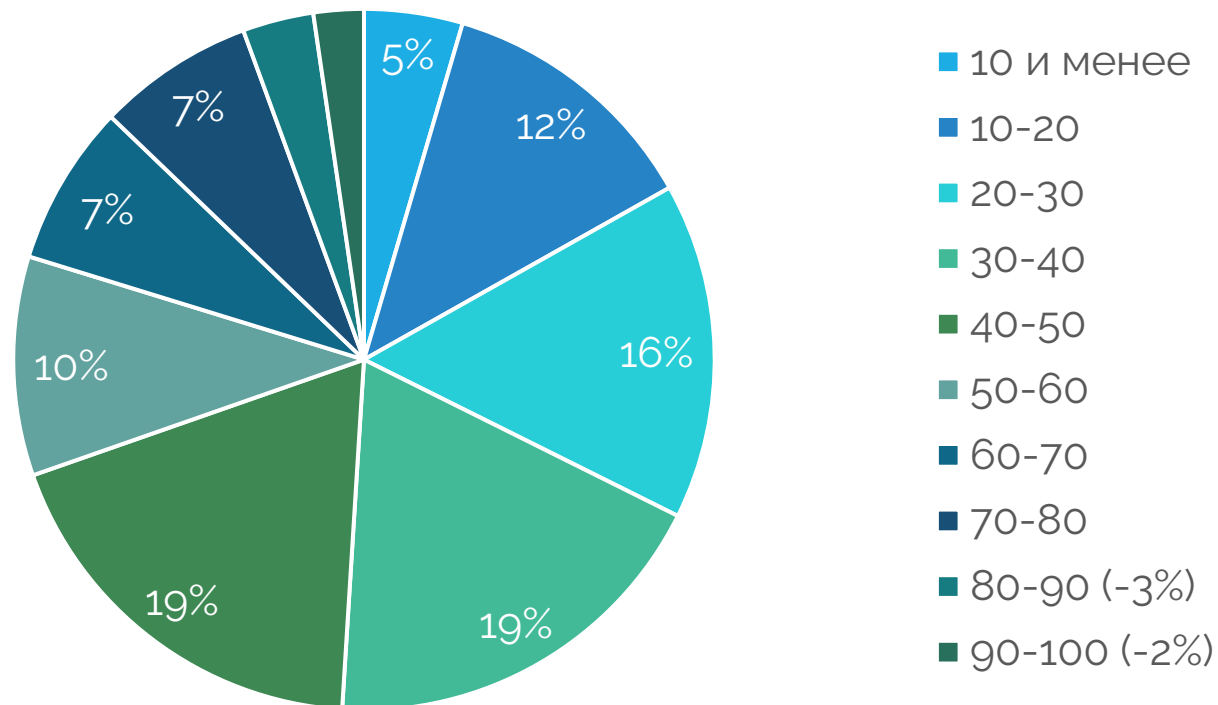
# Частота покупок

На среднего покупателя приходится 2,2 заказа в месяц.



# Доля онлайн-покупок в расходах на продукты

Доля онлайн в расходах на покупку продуктов у среднего покупателя составляет 40%.

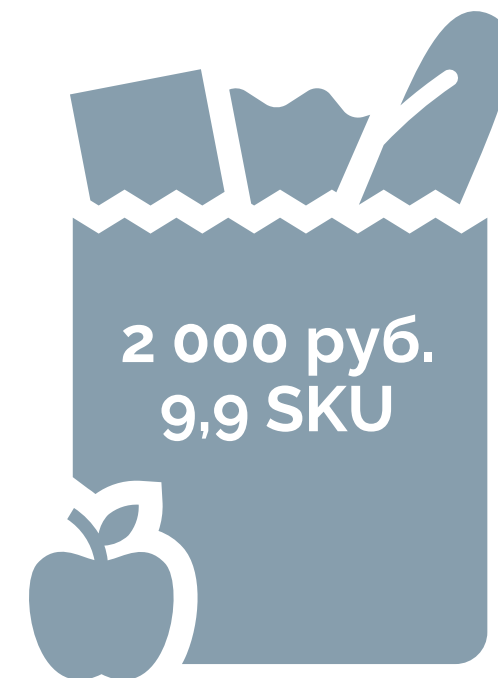


Онлайн-опрос покупателей (от 18 лет) в рамках исследования "Кто, как и почему заказывает доставку продуктов",  
Москва, Россия, N=1000  
Вопрос: Какую долю расходов на продукты питания в вашем домохозяйстве составляют заказы продуктов онлайн?



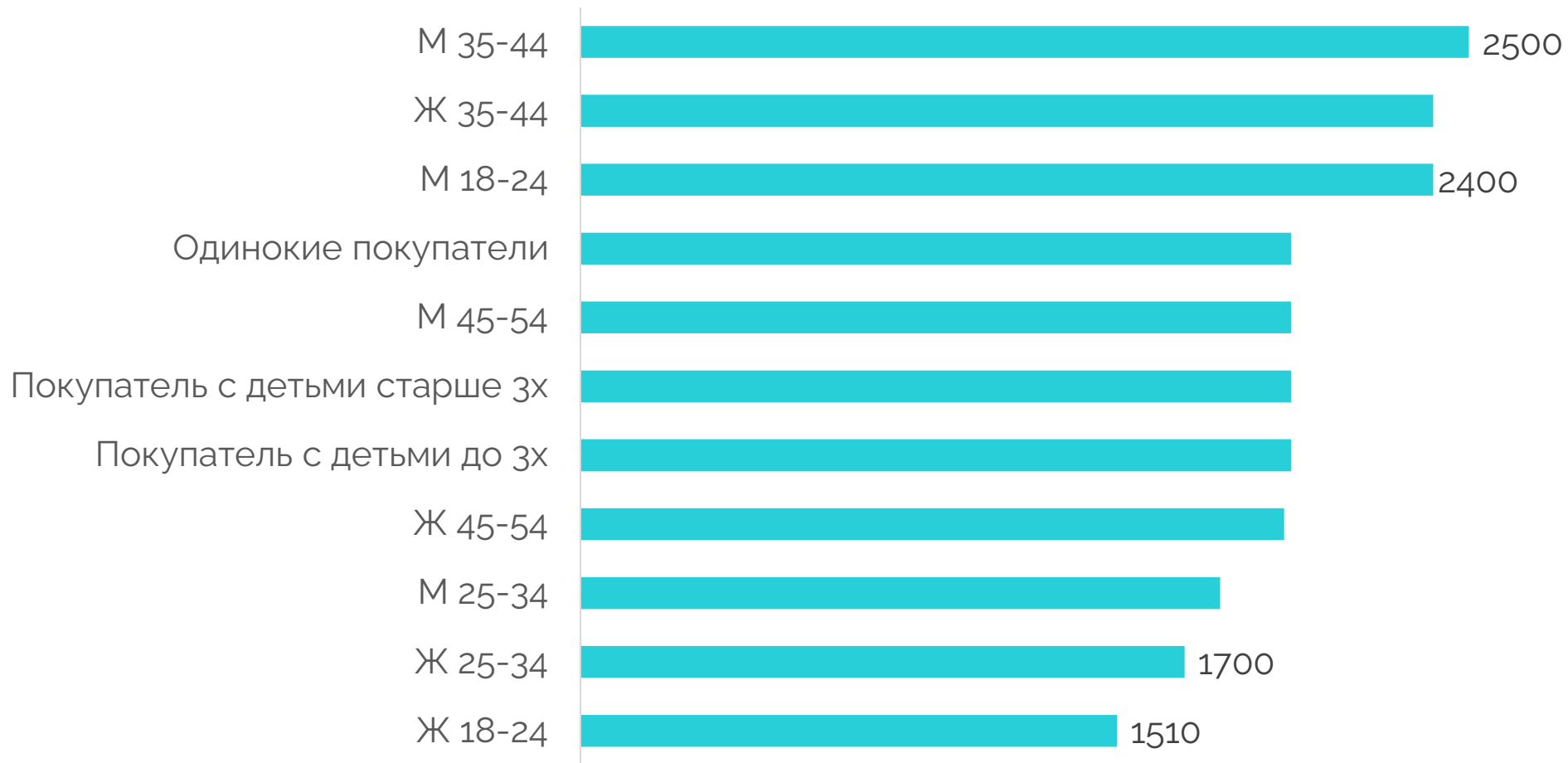
# Заказ среднего покупателя

Стоимость заказа	<b>2 000</b> руб.
Состав заказа	<b>9,9</b> наименований различных товаров
Частота совершения покупки	<b>2</b> раза в месяц
Доля в расходах на онлайн-покупки продуктов	<b>40%</b>



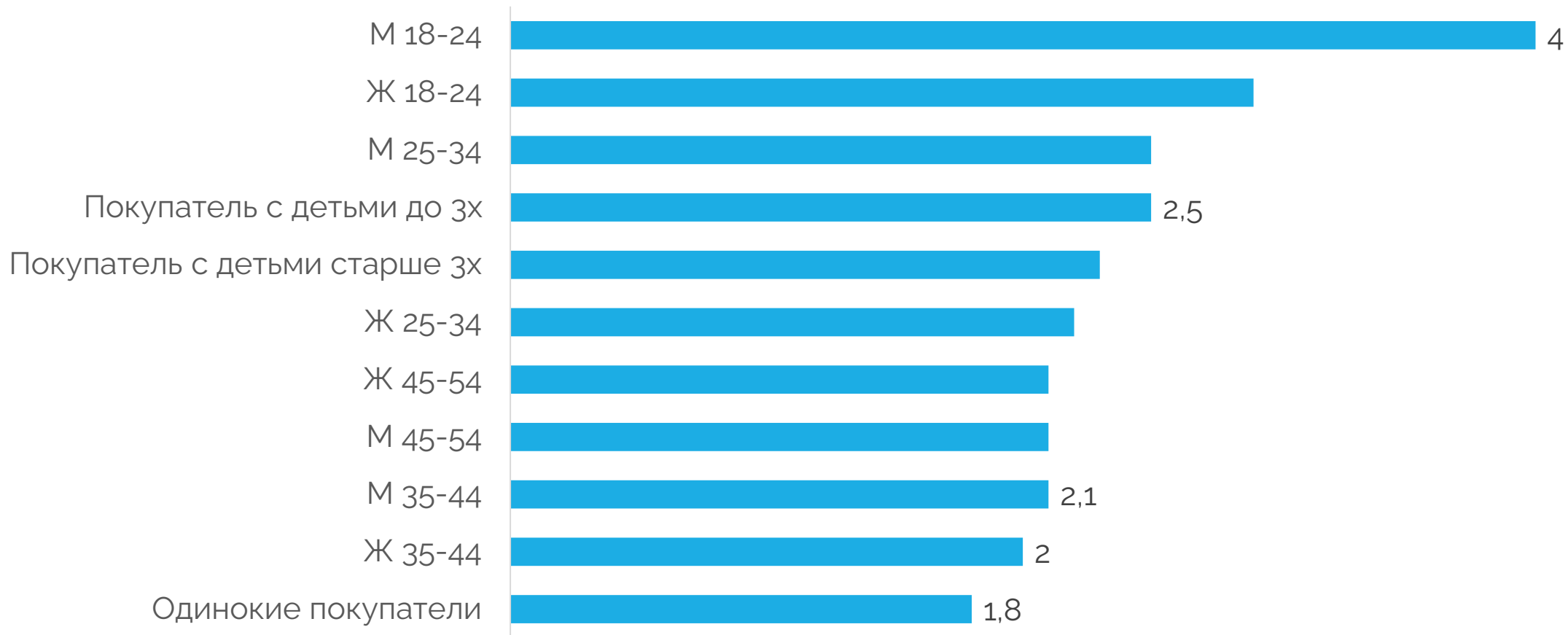
# Группы покупателей: сводные данные

Средний чек



# Группы покупателей: сводные данные

## Частота покупок



Количество онлайн-заказов продуктов на 1 покупателя в месяц

# Демография

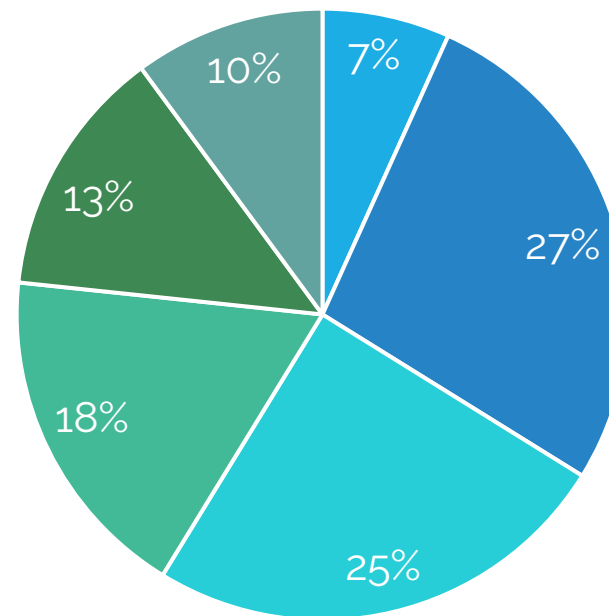


54%



46%

Возраст

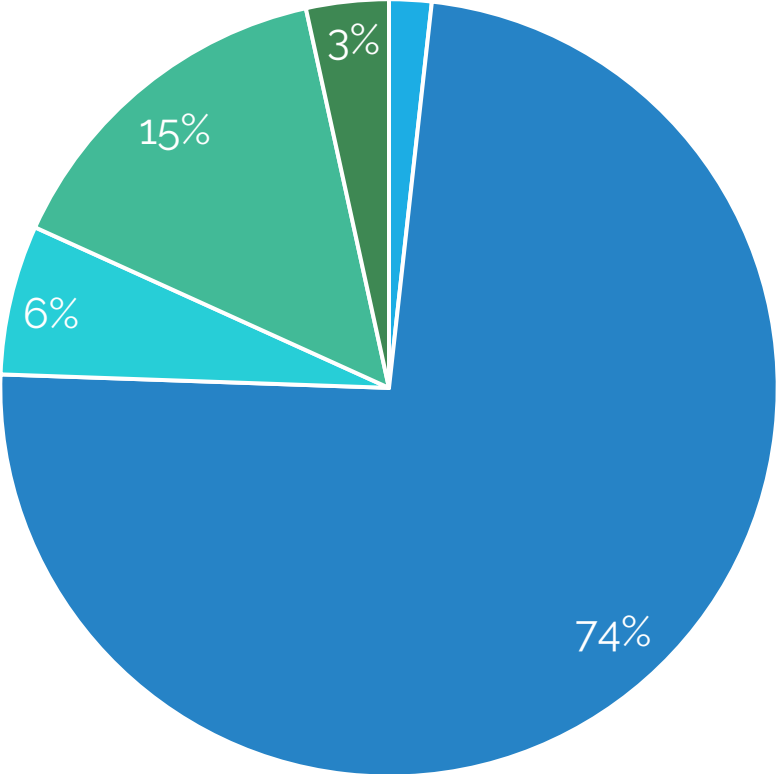


- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 и старше

# Материальное положение



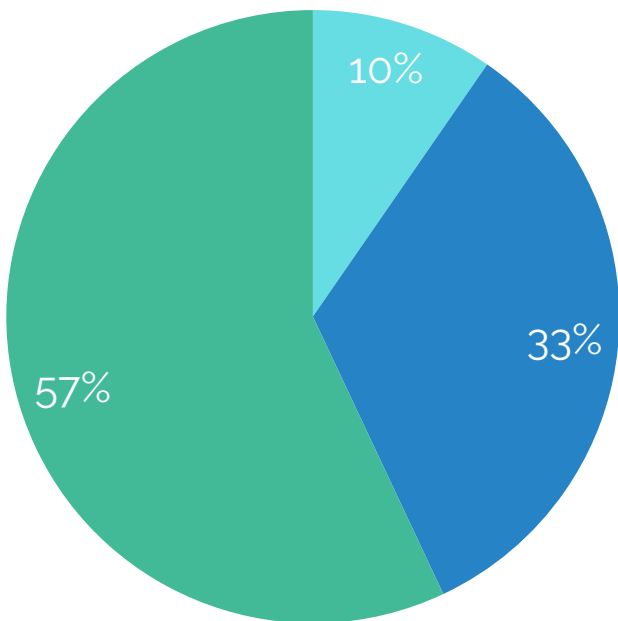
# Образование



- Ученая степень (~2%)
- Высшее
- Среднее профессиональное
- Среднее

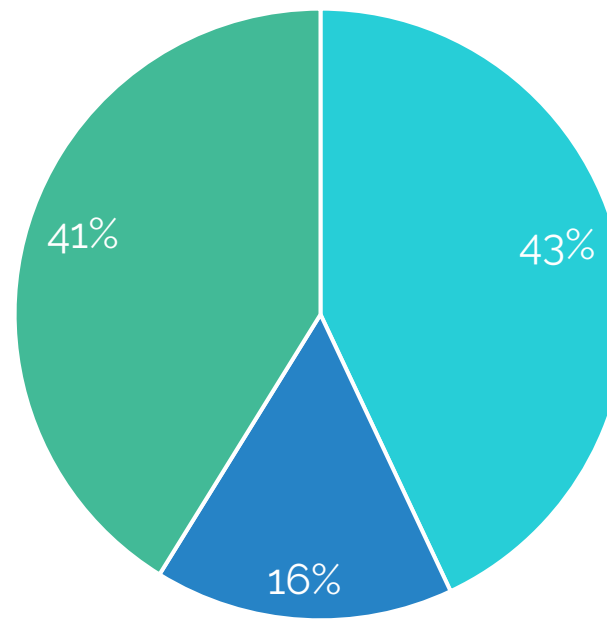
# Состав семьи

### Состав семьи



- Одинокие
- Семьи без детей
- Семьи с детьми

### Семья и дети



- Бездетные
- Ребенок до 3 лет
- Семьи с детьми 3 и старше лет

# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

Подписаться

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce от Data Insight

Подписаться

## Контакты

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06

[datainsight.ru](http://datainsight.ru)

Другие контакты