

# ВЫТЕСНЯЯ БРЕНДЫ: НОВЫЕ ФУНКЦИИ СТМ

- Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ
- СТМ - тренд современного времени
- СТМ как способ увеличить ассортимент и сократить издержки
- Какие коллаборации нас ждут и какие перспективы СТМ?

# СПИКЕРЫ:



**Юлия Михалева**  
Заместитель  
руководителя АНО  
«Российская  
Система  
Качества»



**Виктория  
Аткишкина**  
Директор по  
развитию бизнеса  
OZON



**Александр  
Коваленко**  
Директор по  
развитию СТМ  
"Перекресток"



**Дарья Гринчак**  
Руководитель  
группы по работе с  
федеральными  
ритейлерами  
NielsenIQ Россия



**Анастасия  
Карпович**  
Заместитель  
коммерческого  
директора  
"Союзмультфильм"



# МОДЕРАТОР:

**Анна Тищенко**

Эксперт и практик, Более 20 лет практического опыта в Российском ритейле.  
Основатель Retail Practical Management и  
Организатор Конференции Категорийный менеджмент в Белые Ночи  
Владелец чата Категорийный менеджмент



# Стратегии СТМ

**Товар под СТМ копирует продукт известного бренда, покупатель получает «то же самое», но дешевле**

**Товар под СТМ уникален, дополнительная ценность ритейлера для покупателя, можно купить то, чего нет у других**