Retail Week

СПЕЦВЫПУСК К ФОРУМУ ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ОКТЯБРЯ 2022 (15)

econi retail week'22

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

11-12 ОКТЯБРЯ москва конгресс-центр цмт

- МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПОСТАВЩИКИ: ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ОНЛАЙН ТОРГОВЛЕ
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ПРОГНОЗИРОВАНИЕ: БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2022 2023
- ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ: ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ И РИТЕЙЛА
- ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ. КАК СТАТЬ ЛУЧШИМ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ?

И МНОГИ ДРУГИЕ ТЕМЫ ФОРУМА

ПРОГРАММА ФОРУМА И КАТАЛОГ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ



РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ ECOMRETAILWEEK.RU

ECOMFERENCE (LIGHT) 2022

О трендах е-comm в домашней обстановке

12 октября

Москва, Конгресс-центр ЦМТ



организатор
ПОЧТА РОССИИ

B HOMEPE:

IIPHDEICIDHN JAACIA	MINAM ECUM RETAIL WEEK 2022	
• Денис Мантуров	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр промышленности и торговли Российской Федерации	4
• Андрей Карпов	Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла	5
• Артём Соколов	Президент Ассоциации Компаний Интернет Торговли	6
• Сергей Беляков	Управляющий директор OZON	7
ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАР	ГНЕРЫ	8
СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФО	РУМА «ECOM RETAIL WEEK 2022»	9
ЭКСПОНЕНТЫ		13
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСГ	ІОНЕНТАХ	14
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА		
• День 1		26
• День 2		33
НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО	РИТЕЙЛА 2023	42
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ Д	НИ РИТЕЙЛА 2023	44
Министерство Промыш о роли и развитии элект	ленности и Торговли Российской Федерации гронной торговли в РФ	46

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ECOM RETAIL WEEK 2022 ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ECOM RETAIL WEEK 202



Денис Мантуров

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Международный форум электронной коммерции и ритейла проходит уже во второй раз. Форум «ECOM Retail Week», посвященный сфере электронной торговли, будет сфокусирован на ее перспективных трендах, передовых технологиях и точках роста.

Роль и значение электронной торговли в современном мире сложно переоценить. Последние два года интернет-торговля получила мощный импульс для своего развития, и сегодня мы продолжаем наблюдать за позитивными изменениями в этой области.

Форум «ECOM Retail Week» станет эффективной площадкой для обмена мнениями в кругу коллег, партнеров, союзников и конкурентов о дальнейших перспективах развития рынка, а также для обсуждения с органами власти новых точек роста торговли. Наша общая задача сегодня – сохранить на фоне растущего рынка розничной торговли столь важный баланс интересов потребителей, продавцов и маркетплейсов.

Желаю организаторам «ECOM Retail Week» успешного проведения форума, а участникам и гостям – плодотворной и насыщенной работы, интересных встреч и новых проектов!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Дорогие друзья!

Рад приветствовать всех на втором Международном форуме электронной коммерции и ритейла «ECOM Retail Week», посвященном рынку электронной торговли.

Программа Ecom Retail Week разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством е-commerce. Представители ведущих торговых сетей, маркетплейсов, лидеров онлайн торговли и сервисных компаний представят основные тенденции, обсудят актуальные вопросы и прогнозы развития отрасли. Диалог бизнеса и власти на площадке форума поможет найти пути решения вызовов, остро стоящих перед всеми участниками рынка электронной коммерции и ритейла.

В рамках форума пройдет вручение профессиональной отраслевой премии ECOM AWARDS 2022. Цель премии — определить самых достойных представителей рынка электронной коммерции и привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

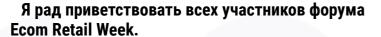
Также к форуму приурочен турнир по мини-футболу среди корпоративных команд «ECOM Retail Week-2022». Подобный турнир проходит во второй раз, и с этого года кубок турнира станет переходящим. Впервые кубок будет выставлен в ЦМТ на Международном форуме электронной коммерции и ритейла.

Желаю всем плодотворной работы!

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ECOM RETAIL WEEK 2022 ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ECOM RETAIL WEEK 202



Артём Соколов Президент АКИТ



Это площадка, которая собирает всех профессионалов отрасли независимо от формата и масштаба бизнеса, всех причастных к такому высокотехнологичному и передовому сектору экономики, каким сегодня является электронная коммерция в России. Для нас это возможность «лицом к лицу» обсудить самые острые проблемы е-commerce, наметить пути решения и поделиться своим успешным опытом.

Сегодня мы все — первооткрыватели, это мы пишем историю отрасли, и шаг за шагом преодолеваем все вызовы, которые нам предлагает наша реальность с ее бесконечно меняющейся парадигмой. Площадка форума становится уникальным местом для взаимодействия, конструктивного диалога и сотрудничества представителей ритейла, органов власти, министерств и ведомств, которые объединяет сегодня торговая деятельность. Уверен, что и в этот раз нас ждут новые полезные знания и открытия, масштабные встречи и самая актуальная повестка дня.



Сергей Беляков Управляющий директор Ozon

Уважаемые участники форума!

Приветствую вас на Межрегиональном форуме электронной коммерции и ритейла!

В рамках предстоящего форума нам предстоит обсудить самые актуальные вопросы в сфере развития электронной торговли в России.

Электронная торговля уже стала неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый день миллионы человек ссовершают заказы онлайн, что возможно благодаря сложным системам логистики, передовым разработкам и интерфейсам, а также сотням тысяч предпринимателей, выбравших модель маркетплейса.

В рамках предстоящего форума нам предстоит обсудить самые дискуссионные вопросы в сфере электронной торговли, а именно — логистику, вопросы взаимоотношения маркетплейсов и поставщиков, дальнейшие стратегии развития компаний в условиях санкций и т.д.

Убежден, что форум, как всегда, пройдёт в конструктивном ключе, и в результате нам удастся найти решение многих проблем, которые сейчас стоят перед отраслью электронной торговли.

Желаю всем удачи и достижения новых высот!

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ОРГАНИЗАТОРЫ













ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

I EIIEI AJIDIIDIE IIAI IIIEI E









ПАРТНЕРЫ

ЭКСПОНЕНТЫ















































ОТПРАВЛЯЙТЕ ПОЧТОЙ

В ПУНКТЫ ВЫДАЧИ



- Рядом с домом
- Запись ко времени
- Доставка из отделения на дом

7 200

38 000

почтоматов отделений связи

ДО ДВЕРИ



- Штатные курьеры
- Доставка в интервалы
- Срочная доставка от 15 минут

> 14 000

населённых пунктов

ДО СКЛАДА



- До склада маркетплейсов/ ритейлеров/точек продаж
- Сбор партии товаров курьером
- Складские операции, фулфилмент

1 000 000

отправлений в сутки

ЗА ГРАНИЦУ



- Подтверждение 0% НДС экспортерам
- Размещение продавцов из РФ на Amazon
- Упрощённое таможенное оформление
- End-to-end для зарубежных маркетплейсов

> 100

стран мира

почтя россии

ДОСТАВКА ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖ







ДО СКЛАДА ИЛИ МАГАЗИНА

ФУЛФИЛМЕНТ

ЭКСПРЕСС ДОСТАВКА И СРОЧНАЯ ДЕНЬ В ДЕНЬ



ДО ПУНКТОВ ВЫДАЧИ, ПОЧТОМАТОВ И НА ДОМ

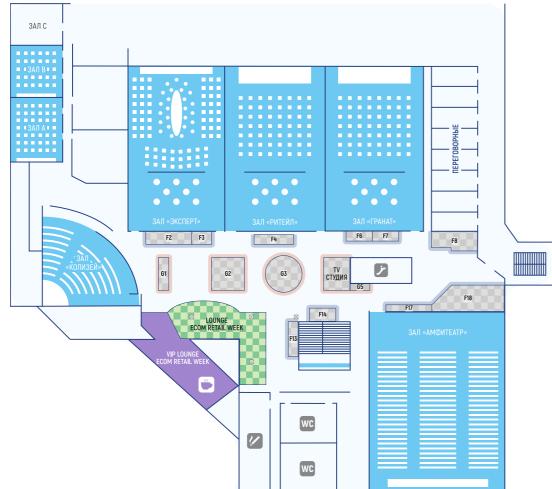


ДОСТАВКА ВСЕХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ Деловая программа А1 Выставочный стенд Туалет Зокалатор Зона Кофе-брейка

ЭТАЖ 2



ЭКСПОНЕНТЫ

ЭТАЖ 1

Номер стенда	Экспонент					
B12	Life Pay					
B14	HDLT					
C1	ITM					
СЗ	ЦСКА					
C5	АртВкус					
C6	Novalog					
C7	Электронные деньги					
C8	Yamaguchi					
C9	Sanitelle					
C10	Vezubr					
C12	DashaMail					
C13	TenChat					
C15	STL					
D3	One Price Coffee					
D4	Pro.auto					
D5	ТЛК Профснаб					
D10	Anna Bo					
E1	АКИТ					
E5	Inside					
A1	Телфин					
A2	"Модуль Банк"					
А3	DPD					
A4	PRO100ROBOT					
A6	HIGHWAY					
A7	Баскин Робинс					
A8	Naumen					
B8	Smartvisuals					
A22	Подаркус					
B9	"Telesales Service"					
B15	Braind					

ЭТАЖ 2

Номер стенда	Экспонент
F2	Восток-Медиа
F3	Меркатус
F4	сдэк
F6	IMSHOP
F7	Infologistic
F8	ГК «Современные транспортные технологии»
F13	Yamaguchi
F14	Joom Pro
F17	Детский Мир
F18	Минпромторг
G1	Market Papa
G2	Ozon
G3	Почта России
G5	UPMARKET

12



ТЕЛФИН

«Телфин» — ведущая российская сервисная компания индивидуальных решений для корпоративной связи. Телфин предлагает облачную телефонию для бизнеса, включая виртуальную АТС «Телфин.Офис», программный телефон «Телфин.Софтфон», номера 73 городов России и 38 стран мира, а также выгодные тарифы на интернет-телефонию.

Компания входит в ТОП-10 ведущих поставщиков облачных сервисов в России согласно рейтингу агентства CNews 2017 года. По исследованию Discovery Research Group Телфин занимает второе место на российском рынке виртуальных АТС. А также находится в ТОП-10 народного рейтинга рекомендуемых операторов SIP-телефонии на сервисе VoIP Обзор."

www.telphin.ru



модульбанк

Модульбанк – первый банк для предпринимателей. Разрабатываем финансовые продукты и нишевые сервисы, чтобы помогать предпринимателям растить бизнес.

www.modulbank.ru



Надёжная доставка для бизнеса



DPD — ведущий оператор экспресс-доставки и логистики в России, более 30 лет на рынке. Пункты выдачи заказов в шаговой доступности по всей стране: более чем в 600 городах. Удобное мобильное приложение, где можно видеть и менять всю информацию о доставке, выбирать удобный временной интервал, следить за местоположением курьера.

www.dpd.ru



PR0100R0B0T

PRO100ROBOT для электронной коммерции и ритейла:

- 1.CLONAR. Продажи там, где телевизор. Цифровые продавцы смогут решить вопрос Клиента и оптимизировать Вам ФОТ
- 2.Умные голосовые и текстовые боты для упрощения Ваших продаж и консультаций. Работают во всех каналах. Голосовые боты производят исходящие обзвоны, отвечают на входящие звонки.
- 3. Роботизация стандартных процессов офиса позволит Вам освободить Ваших сотрудников и поручить им творческие задачи, отдав рутину программным роботам

www.pro100robot.com



HIGHWAY LOGISTIC GROUP

Highway Logistic Group является официальным таможенным представителем и одним из ключевых перевозчиков груза из Китая в Россию.

Весь путь от склада в Китае до склада заказчика сопровождается нашими сотрудниками и составляет от 6 дней.

Нам доверяют свой груз компании со всех уголков России.

www.hl-group.ru



БАСКИН РОББИНС

Баскин Роббинс объединяет традиции и инновационные технологии производства, разнообразные классические и новые сорта, натуральные ингредиенты и высшее качество, изысканный вкус и пользу для здоровья. Рецептура столичного мороженого, разработана специалистами производства с учетом актуальных потребительских предпочтений для создания неповторимых сочетаний вкусов сливочного мороженого, белого и горького шоколада, свежих фруктов и ягод

www.baskinrobbins.ru



NAUMEN

NAUMEN предлагает решения в области управления цифровой инфраструктурой, клиентскими коммуникациями и сервисом. Мы занимаемся оптимизацией бизнес-процессов и созданием дополнительной ценности от использования

современных информационных технологий.

Своим клиентам мы оказываем полное сопровождение на пути бизнес-трансформации — от этапа бизнес-консалтинга до разработки и внедрения индивидуальных решений под особенности каждого нашего заказчика.

Совместно с нашими партнерами мы стремимся создать полноценную IT-экосистему, в которой также предусмотрено обучение специалистов работе с продуктами

www.naumen.ru

14 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT95P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT95P9 2022



SMART VISUALS

Реалистичная 3D-визуализация от компании Smart Visuals изменит Ваше присутствие в интернете.

Просто снимите короткое видео на телефон и получите 3D-модель 4K.

Используйте модель в любой виртуальной среде: карточке товара, онлайн-примерке, электронных каталогах.

3D-модель привлекает внимание, увеличивает время нахождения покупателя на сайте, повышает эмоциональность от взаимодействия с товаром, тем самым значительно увеличивая вероятность покупки.

Максимальная реалистичность снизит количество возвратов, т.к. визуальные ожидания покупателя всегда будут оправданы.

www.smartvisuals.ru



ПОДАРКУС

Подаркус — это сервис вишлистов, которыми можно делиться с друзьями. Наши пользователи всегда в поиске подарка для себя или друзей. Используйте медийные и нативные форматы, чтобы рассказать о своих товарах горячей аудитории, получить бесплатный охват, увеличить чек и снизить число брошенных корзин.

www.podarkus.ru



ТЕЛЕСЕЙЛЗ СЕРВИС

Телесейлз сервис — многофункциональный контакт-центр полного цикла. Решаем любые задачи от сервисной чат-поддержки, до сложных исходящих и входящих звонков по заранее подготовленным скриптам. Наш результат — ваша прибыль. Мы подробно вникаем в проект каждого клиента, изучаем его и предлагаем наилучшее решение.

www.telesales-service.ru



BRAIND

Areнтство Braind — разработка и развитие интернет-магазинов

К нам приходят за интернет-магазинами, личными кабинетами, интеграциями с внешними системами и комплексным развитием проектов.

www.braind.agency



LIFE PAY

Производитель и провайдер кассовых и платежных решений для розничного бизнеса. Основа продуктовой линейки – технологии бесконтактной оплаты (через NFC, QR), решения фискализации, мобильный, торговый и интернет-эквайринг, кассовые программы для розничных точек и мобильных сотрудников.

www.life-pay.ru



ITM GROUP

ITM Group - ведущее трейд-маркетинговое агентство, реализующее проекты во всех торговых каналах на территории России, Казахстана и Белоруссии.

С 2005 года агентство предлагает наиболее эффективные решения для роста продаж, используя лучшие российские и зарубежные практики.

Миссия агентства - соединять интересы потребителей и производителей, улучшая доступность товара, объясняя его свойства и характеристики, используя наиболее эффективные решения и технологии.

Сервисы: мерчандайзинг в онлайн и в офлайн, мотивационные программы, стимулирование и поддержка продаж, консультирование покупателей, активации торговых точек, аутсорсинг торгового и вспомогательного персонала.

www.itm-agency.ru



АРТВКУС

Арт Вкус – инновационная динамично развивающаяся компания в области производства безалкогольных напитков. Мы являемся производителем и поставщиком инновационных безалкогольных функциональных напитков нового поколения с оригинальной рецептурой на основе молочной сыворотки и натуральных трав, со сроком хранения 12 месяцев и не требующих хранения в холодильнике.

www.eco-nad.ru

16 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ОКТЯБРЯ 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ОКТЯБРЯ 2022



NOVALOG

Свою историю компания Nova Supply Chain Management начала в 2018 году, являясь одним из немногих представителем китайского бизнеса с участием государственного капитала. Одним из направлений работы компании выступает организация доставки грузов из Китая в Россию и обратно при помощи ускоренных контейнерных поездов.

Оказание услуг осуществляется в рамках китайского проекта «One Belt One Road» с использованием собственного подвижного состава и транспортной тары, что позволяет предоставлять клиентам услугу «под ключ».

Поиск поставщиков

- Найдем производителя любого товара.
- Проверим поставщика в Китае.
- Проведем переговоры и посетим фабрику.
- Проверим товар.
- Произведем консолидацию товара на собственном складе в Иу.
- Поможем с таможенным оформлением.
- Поможем оформить Декларацию соответствия или Сертификат соответсвия.
- Поможем с переводом с Китайского.

Экспорт пиломатериалов, продуктов питания, торфа, уголя

Компания Nova Supply Chain Management успешно реализует проекты по экспортным отправкам в Китай из регионов: России и Белоруссии

Основной номенклатурой грузов являются пиломатериалы, бумага, картон, продукты питания, торф, уголь.

Для удобства работы Nova Supply Chain Management, может оказать полный спектр услуг, по отправлению грузов в контейнерах из России и получению груза в Китае.

www.novalog.ru



ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Digital&IT интегратор для магазинов и брендов с 25-летним опытом проектов для Tele2, Dolce&Gabbana, МегаФон, Л'Этуаль, М.Видео, Ригла, X5, Sephora, ЭККО, L'OREAL и др.

Специализация – технологии поддержки продаж и коммуникаций от витрины до кассы в OFF-line и в ON-line:

- ЖУК Живой Удаленный Консультант. ВИДЕОКОНСУЛЬТАЦИИ для клиентов
- ЭКРАНЫ и КОНТЕНТ Digital Signage. От идей до создания и поддержки
- Системы самообслуживания и кассовые решения
- КОНСАЛТИНГ по выбору и внедрению технологий под бизнес-задачи





YAMAGUCHI

Оборудование Yamaguchi – это воплощение последних разработок в индустрии здорового образа жизни, фитнеса и массажа. В совокупности со смелым дизайном каждый продукт – шедевр. Продажи продукции компании осуществляются через собственную розничную сеть от Калининграда до Владивостока.

НАША МИССИЯ - ПРИВИВАТЬ ЛЮБОВЬ К ЗДОРОВЬЮ.

Здоровье – главный ресурс человечества. Красота, долголетие, крепкий иммунитет – такой эффект от «вакцины здоровья» Yamaguchi. Технологии, позволяющие моментально восстанавливать энергию и силы, приводить тело в отличную форму и поддерживать идеальный вес, делают продукцию компании бесценно полезной.

www.yamaguchi.ru



DASHAMAIL

DashaMail – российский сервис email-рассылок. Cloud и On-premise решение от малого до крупного бизнеса. Интуитивно понятные инструменты и готовые шаблоны, удобный интерфейс и доступные тарифы с оплатой за количество писем или подписчиков. Мы поможем создать эффективные рассылки для вашего бизнеса!

www.dashamai.ru



TENCHAT

TenChat — самая быстрорастущая российская социальная сеть, подходящая одновременно для достижения целей в карьере и бизнесе, поиска полезных контактов, самовыражения и потребления качественного контента

www.tenchat.ru



«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИНИИ»

Компания ведет свою деятельность на рынке товаров для здоровья уже более 15 лет, с 2007 года.

Специалистов из нашей Компании можно встретить на многочисленных специализированных выставках, конкурсах, форумах, можно задать им вопрос и вживую ознакомиться с продукцией, которая в обязательном порядке имеет соответствующие Регистрационные Удостоверения Росздравнадзора и положительные заключения ЦКБ РАН.

Для обеспечения узнаваемости продукции, а также для поддержания её качества, мы выпускаем нашу продукцию под собственным зарегистрированным товарным знаком.

Аппараты Компании «СТЛ» обладают понятным и удобным интерфейсом, с их техническими параметрами и характеристиками можно ознакомиться в карточке товара, а также в руководстве пользователя, которое доступно для скачивания.

Все наши Аппараты в обязательном порядке проходят испытания в Центральной Клинической Больнице Российской Академии Наук, сертифицированы и одобрены к применению Федеральной Службой по надзору в сфере здравоохранения РФ.

www.stl-comp.ru



— это федеральная сеть кофеен по фиксированной цене. Мы — профессиональная команда управления — открыли более 320 кофеен и не собираемся на этом останавливаться. Мы №1 в рейтинге Европы по динамике роста в своем сегменте.

Всего за 4 года из маленького проекта с одной кофейней мы выросли в огромную сеть по всей России.

Кофе:

- закупаем кофе в Бразилии сорта Бразилия Феникс 100% Арабика;
- · собственный центр обжарки;
- · собственная свежая средняя обжарка зерен.

www.onepricecoffee.com

полуприцеп.рф ПОЛУПЕ

ПОЛУПРИЦЕП.РФ

Полуприцеп.рф — арендная компания. Сдаем в аренду новые полуприцепы на срок от трех месяцев. Берем на себя расходы на сервис, ТО, замену износившихся шин и КАСКО. Операционная аренда полуприцепов идеально подходит тем, кто хочет протестировать новое направление перевозок, бизнесу с сезонными пиками товарооборота и компаниям, которые хотят быстро нарастить автопарк с минимальными расходами.

www.полуприцеп.рф

ANNA · BO

ANNA BO

ANNA BO – художник с высшим академическим художественным образованием МГХПА им. С. Г. Строганова.

Член Международного Союза Дизайнеров.

Анна – основатель направления Многогранная живопись, она создает картины-трансформеры, картины-конструкторы.

ANNA BO создает коллекцию работ, посвященных космосу, считает, что искусство должно нести также функцию просвещения. Она использует современные технологии, такие, как дополненная реальность AR (картины оживают и озвучены диктором).

Картины ANNA ВО находятся в частных коллекциях России, Англии и США.

www.annabo.ru



АКИТ

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) — некоммерческое бизнес-сообщество, которое объединяет крупнейшие маркетплейсы, интернет- и омниканальные компании, формирующие более 70% объема рынка интернет-торговли в России. В АКИТ сегодня входят около 80 компаний: Ozon.ru, Wildberries, Ситилинк, М.видео, avito.ru, lamoda, Утконос Онлайн, Перекресток Впрок, Яндекс.Маркет, Сбермаркет, Детский мир, Связной, DNS и другие.

АКИТ представляет интересы участников рынка интернет-торговли, инициирует и проводит исследования, формирует отраслевую экспертизу и стандарты интернет-торговли, сертифицирует интернет-магазины на соблюдение стандартов качества обслуживания в целях защиты прав потребителей, а также устанавливает принципы добросовестной конкуренции.

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) создана в 2012 году, с 2018 г. должность президента занимает Артем Соколов.

www.akit.ru



INSIDE

Интернет-агентство "Инсайд" входит в ТОП-10 интеграторов «Битрикс24», имеет в штате сертифицированных специалистов, оказывает услуги по продажам и внедрению СRM, автоматизации бизнес-процессов, интеграции с 1С, телефонией и др., технической поддержке, доработке коробочных версий «1С-Битрикс24», имеет опыт работы с крупными корпоративными внедрениями, реализовывает проекты "под ключ" любого уровня сложности

www.inside.ru

20 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ΟΚΤЯБРЯ 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ΟΚΤЯБРЯ 2022



восток-медиа

«Восток-Медиа» — ведущий оператор наружной рекламы Подмосковья и эксклюзивный — в Новой Москве. Мы входим в список ТОП 5 крупнейших игроков ООН рынка России. Создаем современную визуальную информационную среду.

В нашем распоряжении более 7000 поверхностей различных форматов: щиты, суперсайты, скроллеры. Продуктовая линейка включает как классические статические конструкции, так и высокотехнологичные digital-экраны, нестандартные арт-объекты (экстендеры).

www.vmoutdoor.ru



MEPKATYC

Будущее продаж - это онлайн! И лучший путь в него - Меркатус

Меркатус - это экосистема развития предпринимательского потенциала с помощью заработка в e-commerce.

Мы научим вести бизнес в кайф и расти в доходе через рынок маркетплейсов. Школа вошла в ТОП-10 по мнению платформы GetCourse в 2022г

www.merkatys.ru



СДЭК

Международная курьерская служба с представительством в 25 странах. Доставляем личные посылки, документы, онлайн-покупки и грузы для бизнеса. Экосистема с проектами В2В и В2С: постаматы, фулфилмент, мейлфорвардинг, финансовый агрегатор, маркетплейс.

www.cdek.ru

IMSHOP.10

IMSHOP

IMSHOP.IO — крупнейший в России разработчик мобильных приложений для ритейла и есот. Компания запускает приложение за 6 недель. После запуска бренды получают: рост конверсии в 4-5 раз, повторные продажи до 50%, рост выручки с есот в 2 раза.

www.imshop.io



INFOLOGISTIC

Инфолоджистикс – infoLogistics.ru – аутсорсинг документационных процессов для управления физическим и электронным документооборотом и архивами. Инфолоджистикс обеспечивает связь электронных копий с бумажными документами, оцифровку и централизованное хранение электронных и скан-копий документов.

www.infologistic.ru



ГК "СОВРЕМЕННЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"

«ГК «СТТ» – дистрибьютор полной линейки коммерческой автомобильной техники. Современные транспортно-логистические решения, предлагаемые «ГК «СТТ», включают инновационные системы и сервисы для оптимизации логистики автопарков, отслеживания маршрутов движения транспорта, контроля технических параметров автомобилей и улучшения показателей бизнеса.

www.st.tech



JOOMPRO

JoomPro — первый оптовый маркетплейс для закупки товаров из Китая под ключ. Он помогает сделать оптовый импорт простым и эффективным для каждого, Сервис предлагает 1M+ товаров с проверенных фабрик и берет на себя весь процесс вплоть до доставки последней мили, избавляя предпринимателей от сложностей, связанных с закупкой и доставкой из Китая.

www.joom.pro/ru



ДЕТСКИЙ МИР

«Детский мир» является лидером рынка детских товаров, стратегической отрасли нашей страны. Компания признана системообразующей организацией, чья деятельность оказывает существенное влияние на российскую экономику.

«Детский мир» — мультиформатный цифровой оператор розничной торговли, лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также значимый игрок в Беларуси. Мы постоянно совершенствуем свой ассортимент и обновляем концепт наших магазинов. Наше главное преимущество — доступные цены и высокое качество сервиса.

www.detmir.ru



MARKETPAPA

- Сервис №1 по управлению внутренней рекламой на основании реальных ставок;
- Бонусом к управлению рекламой, вы получаете точный сервис аналитики;
- Новым пользователям 3-дня тестового периода на услуги внешней аналитики, seo, управление рекламой на WB;
- 7000+ клиентов доверяют управление рекламой, 18 000+ рекламных кампаний ежедневно.
- Удобный интерфейс, рекомендации по использованию на каждом шаге;
- Качественная поддержка сервиса.

www.marketpapa.ru

22 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022



OZON

Ozon — ведущий игрок на рынке и одна из самых дорогих российских интернет-компаний по версии Forbes. Мы предоставляем клиентам самый широкий выбор товаров и доставляем их до двери во всех 11 часовых поясах России.

Мы помогаем нашим продавцам получить доступ к миллионам постоянных клиентов и предоставляем им современные инструменты для развития бизнеса. Рост нашего маркетплейса основан на передовых технологиях, а также интегрированной сети логистики и обработки заказов.

www.ozon.ru



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ

Министерство торговли и промышленности России было создано 27 октября 1905 года. В Минпромторге России объединились функции, ранее разбросанные по нескольким ведомствам. Министерство было призвано не только контролировать торгово-промышленную жизнь, но и стоять на страже ее интересов, а также в целях «успокоения» и привлечения на сторону властей буржуазии.

Сегодня Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Минпромторг России - федеральный орган исполнительной власти РФ, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплекса, а также в развитии авиационной техники, технического регулирования и обеспечения единства измерений. Минпромторг России исполняет функции уполномоченного федерального органа, осуществляющего регулирование внешнеторговой деятельности.

www.minpromtorg.gov.ru

почтя россии

почта России

Акционерное общество «Почта России» (АО «Почта России»)

 – российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Член Всемирного почтового союза.
 Находится в ведении Минцифры России.

До 1 октября 2019 года АО «Почта России» являлась федеральным государственным унитарным предприятием. 28 марта 2013 года АО «Почта России» вошла в Перечень стратегических предприятий Российской Федерации. В 2015 году «Почта России» вошла в список системообразующих предприятий России.

Компания перешла на макрорегиональную структуру: создала 10 макрорегионов, которые объединили 82 филиала по региональному принципу.

www.pochta.ru



UPMARKET

UPMARKET – платформа по управлению продажами на маркетплейсах с оборотом клиентов более 10 млрд рублей в 2021 году. Оказывает услуги рекламных стратегий, SEO и фулфилмента для маркетплейсов. Площадь фулфилментов в Москве и Санкт-Петербурге около 5 тыс. м2

www.upmarket.cc

24 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022

ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1

11 октября 2022 (Вторник)

11.10.2022 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия

ФОКУС РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ структуры есот рынка. Изменение потребительского поведения в 2022 году: весной, летом и осенью:
- Изменения ландшафта рынка в 2022 году, и что будет с рынком в 2023? Факторы роста рынка в 2022 и 2023 годах:
- Экосистема рынка онлайн-торговли и изменения в 2022 году;
- Селлеры на российских маркетплейсах;
- Потребительское поведение онлайн-покупателей. Кто, как и почему заказывает доставку продуктов.

МОДЕРАТОР:

Федор Вирин, партнер Data Insight

СПИКЕРЫ:

Елизавета Хоботина, руководитель отдела клиентских исследований Data Insight **Ольга Пашкова,** старший аналитик Data Insightвития предпринимательства»

11.10.2022 (Вторник)

10:00 - 11:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПРОДАВЦЫ ТОВАРОВ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ОНЛАЙНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Стандарты работы маркетплейсов: подведение первых итогов;
- Новые системные проблемы;
- Как пожаловаться на маркетплейс, если он не выполняет взятые на себя обязательства?
- Планируют ли продавцы товаров присоединяться к Стандартам и соблюдать их? Может Комиссии следует реагировать только на претензии от продавцов, присоединившихся к Стандартам?
- Контрафакт на площадках. Информационная система по борьбе с контрафактной продукцией.

МОДЕРАТОР:

Константин Суворов, партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

СПИКЕРЫ:

Петр Иванов, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли МИнпромторга России

Алексей Кожевников, вице-президент ОПОРА РОССИИ

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022 | ДЕНЬ 1

Кристина Спирева, директор по взаимодействию с продавцами Wildberries

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти Яндекс E-com и Foodtech

Сергей Саркисов, вице-президент «УК группы Новард» (бренд «Эконика»)

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Руспродсоюз

Алексей Поповичев, исполнительный директор Русбренд

Ефим Алдухов, основатель OMNI Solutions

11.10.2022 (Вторник) 10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Пленарная дискуссия

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЕСОМ

вопросы для обсуждения:

- Анализ темпов развития инфраструктуры. Повлияла ли структурная трансформация экономики на капитальные затраты компаний?
- Каков идеальный микс: экспресс доставка, курьерская доставка и ПВЗ? И как это влияет на стратегию развития инфраструктуры?
- Перспективные направления инвестирования. Источники заемного капитала;
- Аналитика рынка складской недвижимости. Продолжат ли маркетплейсы наращивать складские и фулфилмент центры?.

МОДЕРАТОР:

Александр Иванов, президент Национальной ассоциации дистанционной торговли (НАДТ)

СПИКЕРЬ

Алексей Бормин, директор по транспорту FM Logistic Тимофей Триумфов, коммерческий директор 5Post Екатерина Анциферова, директор по развитию «Бета ПРО» Ирина Иванова, руководитель отдела продаж СДЭК

11.10.2022 (Вторник)

10:00 - 11:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

ВЫТЕСНЯЯ БРЕНДЫ: НОВЫЕ ФУНКЦИИ СТМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ;
- СТМ тренд современного времени;
- Какие коллаборации нас ждут и какие перспективы у СТМ?
- СТМ как способ увеличить ассортимент и сократить издержки..

МОДЕРАТОР

Анна Тищенко, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

СПИКЕРЬ

Дарья Гринчак, руководитель группы по работе с федеральными ритейлерам NielsenlQ Россия

Анастасия Карпович, заместитель коммерческого директора «Союзмультфильм»

Александр Коваленко, директор по развитию СТМ «Перекресток»

Виктория Аткишкина, директор по развитию бизнеса Ozon

Юлия Михалева, заместитель руководителя АНО «Российская Система Качества»

Ефим Алдухов, основатель OMNI Solutions

 11.10.2022 (Вторник)

10:00 – 11:30 Зал «Колизей» Экспертная сессия

ИЗ OFFLINE B ONLINE: СИНЕРГИЯ РОСТА

11.10.2022 (Вторник)

12:00 – 14:00 Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

ОНЛАЙН РИТЕЙЛ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ: ПУТИ РАЗВИТИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркетплейсы vs D2C: единство и борьба каналов продаж. Есть ли в мире будущего пространство для бизнеса вне платформ и экосистем? Как развернется конкуренция последних?
- Механизмы совершенствования параллельного импорта;
- Меры поддержки для рынка есоттегсе;
- Новые драйверы развития в онлайн ритейле;
- Технологическая трансформация ритейла через импортозамещение.

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Алексей Комиссаров, проректор, директор Высшей школы государственного управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); генеральный директор, АНО «Россия – страна возможностей»

СПИКЕРЫ-

Денис Мантуров, заместитель председателя правительства Российской Федерации, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Алексей Корня, исполнительный директор розничной сети «Магнит»

Мария Давыдова, генеральный директор ГК «Детский мир»

Артем Соколов, президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

Михаил Славинский, генеральный директор «Ситилинк»

Александр Иванов, президент Национальной ассоциация дистанционной торговли

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Агнесса Осипова, президент АО «БРПИ», председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Николай Поляков. CEO Sokolov

11.10.2022 (Вторник) Экспертная сессия

12:00 - 13:30

Зал «Ритейл»

КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ ДЛЯ E-COMMERCE И МАГИСТРАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркетплейсы vs D2C: единство и борьба каналов продаж. Есть ли в мире будущего пространство для Настоящее и будущее магистральной логистики и последней мили в ритейле. Прогноз трендов на 5 лет;
- Менеджмент автопарка в новых условиях. Как рассчитать необходимое количество транспорта для доставки заказов?
- Особенности доставки товаров категории фреш, КГТ..

МОДЕРАТОР:

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж по сегментам клиентов «ГК «Современные транспортные технологии»

СПИКЕРЫ:

Алексей Мисаилов, коммерческий директор FM Logistic

Владимир Дорохов, директор по региональному развитию STS Logistics

Владимир Степанов, директор по операционной аренде «Полуприцеп.рф»

Екатерина Холод, директор департамента стратегических проектов компании «Связной»

11.10.2022 (Вторник)

12:00 - 13:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

E-GROCERY

вопросы для обсуждения:

- Стратегический взгляд на рынок доставки готовой еды и продуктов питания из магазинов, рынков и ресторанов;
- Стратегии развития крупнейших игроков;
- · Развитие фулфилмент-инфраструктуры для e-grocery;
- Специфика диджитал-маркетинга в e-grocery.

МОДЕРАТОР:

Александр Шуркаев, руководитель направления онлайн-ритейла NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Софья Леина, директора по интеграции «Утконос» и «Лента Онлайн»

Никита Черкасский, эксперт по операционной эффективности и проджект-менеджер в e-commerce и food tech сферах, Ex Head of process development Buyk

11.10.2022 (Вторник)

14:00 – 15:30 Зал «Ритейл» Экспертная сессия

РЫНОК ФУЛФИЛМЕНТА РФ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние рынка. Какие компании продолжают формировать спрос, роль маркетплейсов?
- · Собственные возможности маркетплейсов VS 3PL операторы;
- Технологические решения как основное конкурентное поле;
- Замещение технологий автоматизации с учетом ухода иностранных ІТ компаний с рынка;
- · Российские WMS решения. Разработка inhouse vs внедрение сторонних решений...

МОДЕРАТОР:

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ

Константин Калинин, коммерческий директор Бета Про

Евгений Бахарев, СЕО фулфилмент СДЭК

Анна Коломенская, руководитель отдела продаж ритейл клиентам АО «Почта России»

Екатерина Холод, директора департамента стратегических проектов компании «Связной»

11.10.2022 (Вторник)

14:00 - 17:00

Зал «Гранат»

HOBAS PEAЛЬHOCTЬ = HOBAS КОММЕРЦИЯCommercial day

вопросы для обсуждения:

- Коммерция 2022 отражение состояния российской экономики. Непредсказуемая аналитика;
- Стратегия или тактика? Коммерция или выживание?
- Трансформация бизнеса. Практики и решения для адаптации коммерческих, логистических, маркетинговых и операционных процессов;
- Мультиформатность- какие бизнес модели наиболее эффективны сегодня;
- Соревнование ассортиментных портфелей. Оперативное управление товарными матрицами и ценообразованием – заявка на лидерство. Превалирование дискаунтеров и развитие низкого ценового сегментареальный запрос потребителя или мнение ритейла?.

МОДЕРАТОР:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

11.10.2022 (Вторник)

14:30 - 16:00

Зал «Эксперт»

Региональная сессия

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕГИОНАХ

вопросы для обсуждения:

- · Объем и темпы роста рынка e-commerce в 2022 году в регионах;
- Успешные практики развития е-сот в регионах;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Проблемы построения е-сот инфраструктуры в регионах от логистики до маркетинга;
- Регионы глазами бизнеса: драйверы роста, проблемы, риски;
- Взаимодействие федеральных игроков с региональными предпринимателями;.

МОЛЕРАТОВ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ:

Кирилл Григорьев, заместитель министра Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области **Фарид Абдулганиев,** уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей – помощник Президента Республики Татарстан

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти Яндекс E-com и Foodtech **Елизавета Назарова**, директор по развитию маркетплейса и партнёрской сети СТД «Петрович»

11.10.2022 (Вторник)

15:00 - 16:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

КОНКУРЕНЦИЯ В ФИНТЕХ - РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ЕСОМ: БАНКИ VS МАРКЕТПЛЕЙСЫ

вопросы для обсуждения:

- Роль финтеха в борьбе за клиента?
- Стратегия развития сервисов для ритейла;
- Цифровая трансформация для клиента: что взорвет рынок, а что пока труднореализуемо в России?
- Развитие банковских сервисов внутри экосистем и маркетплейсов;
- Как соблюсти баланс между защитой данных, борьбой с угрозами и потребностями бизнеса?
- Настоящее и будущее: транзакции в чате, кредитный маркетплейс;
- Лояльность 2.0: новые каналы и инструменты.

СПИКЕРЫ:

Олеся Жучкова, руководитель правового сопровождения Ozon Fintech

Андрей Личманов, COO Ozon Fintech, Председатель Правления банка Ozon

Алена Бочарова, советник генерального директора по финансовым технологиям и продуктам АО «Почта России»

Ирина Максюта, директор по маркетплейсам «Модульбанк»

Арсений Косенко, генеральный директор LifePay

11.10.2022 (Вторник)

16:30 – 18:00 Зал «Эксперт» Экспертная сессия

С ЧЕМ ОСТАЛОСЬ ІТ: ПО, ОБОРУДОВАНИЕ, СЕРВИСЫ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ УШЕДШЕГО СОФТА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Лучшие инструменты повышение технологической устойчивости: разработка inhouse vs поиск решений с российского рынка vs иностранные решения;
- Возможно ли сотрудничество ритейла с крупными корпорациями в совместной разработке отечественного ПО?
- Какое ПО осталось для екома? Что из значимого ушло и что осталось?
- Есть ли дефицит оборудования на фоне уходе западных брендов? Есть ли из чего выбрать?
- · Хватит ли товаров по параллельному импорту, чтобы закрыть все потребности IT в сфере ритейла?
- Какие значимые сервисные программные продукты и сервисные компании ушли? Как справляетесь?
- Какие перспективы у ІТ сферы?

СПИКЕРЫ:

Татьяна Леонтьева, руководитель портфеля инновационных продуктов и проектов департамента инноваций X5 Group

Евгений Шингарев, IT-директор «Винлаб»

Александр Лозовский, директор по закупкам «Ситилинк»

Александр Сергеев, директор по IT «Еврохим»

Семен Теняев, основатель TenChat

Юлия Золоторёва, вице-президент по IT Азбука Вкуса

Константин Пешехонов, IT директор HOFF

ДЕНЬ 2

12 октября 2022 (Среда)

12.10.2022 (Среда)

10:00 – 12:00 Зал «Амфитеатр» Экспертная сессия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-ПРОГНОЗИРОВАНИЕ: БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2022-2024

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптимальный период планирования и постановки реалистичных бизнес-целей в обстановке экономической и геополитической нестабильности;
- Точки опоры стабилизации и развития бизнеса в краткосрочной и среднесрочной перспективе;
- Основные пробелы и узкие места в текущий момент;
- Оценка текущего состояния с точки зрения необходимых изменений по приоритетам;
- Развитие существующих инструментов и институтов для достижения стабильности и необходимые ресурсы;
- Общее видение образа желаемого будущего, как важный фактор успешной корректировки курса развития и выработки тактического плана достижения целей новой экономики.

МОДЕРАТОР:

Софья Фридман

сооснователь Бюро Экспертного сопровождения бизнеса «ДВА СЭНСЭЯ», основатель платформы предиктивного анализа Leadrive, сооснователь digital-arentctва 27HEADS

12.10.2022 (Среда)

10:00 - 12:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ. ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ И РИТЕЙЛА

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркетинг в ритейле в процессе перехода от массового маркетинга и маркетинга сегментов к индивидуальному маркетингу;
- · Как ориентация на клиента повышает customer value и помогает нарастить бизнес?
- · Какие предпочтения у покупателей в ecommerce?
- Какие коллаборации в онлайн дают возможности для оптимизации пути покупателя;
- Успешные кейсы построения персонализированных цен и промо.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ОКТЯБРЯ 2022

Денис Марфутин, head of E-Commerce Division METRO Russia

Дарья Ширяева, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

Михаил Барабаш, head of CRM Tennisist App

Мария Колмакова, идеолог проекта Эконад /издатель voice(ex. Cosmopolitan)

32 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 ОКТЯБРЯ 2022

12.10.2022 (Среда) 10:00 - 10:45

Зал «Ритейл»

TALK SHOW «ШУМ ЗА СЦЕНОЙ. КАК ЕДЕТ ТОВАР К КЛИЕНТУ В 2022 ГОДУ»

Почта России

С началом пандемии коронавируса логистические цепочки оборвались, и восстановилось далеко не все. В 2022 российские магазины и их клиенты снова столкнулись с закрытием неба на большинстве международных маршрутов, ограничениями для наземных перевозок, неизбежным увеличением сроков любой трансграничной доставки. Клиент привык, что товар оказывается в его руках магическим способом. Только что он был на экране смартфона — и вот он уже в руках курьера, который звонит в дверь. Но как этот товар передвигался от продавца, и как он вообще попал на склад? Как сохранить магию быстрой материализации е-соmm заказов в ситуации, когда многие привычные поставщики вне доступа?

МОДЕРАТОР:

Элина Тихонова, ведущая телеканала РБК

СПИКЕРЫ:

Сергей Сергушев, заместитель генерального директора по логистике Почты России

Герман Маслов, вице-президент по линейно-логистическому дивизиону Транспортной группы FESCO

Илья Ярославцев, генеральный директор S7 Cargo

12.10.2022 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ - ТЕРРИТОРИЯ НОВОГО БИЗНЕСА. КАК СТАТЬ ЛУЧШИМ СЕЛЛЕРОМ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился рынок маркетплейсов в 2022 году?
- Специфика развития универсальных / специализированных / нишевых / международных маркетплейсов;
- Новые возможности для МСБ после ухода иностранных брендов;
- · FBS доставка через фулфилмент операторов.
- Инструменты внутреннего продвижения на маркетплейсах;
- Анализ и выбор ниши для торговли;.

МОДЕРАТОР:

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов «Почта России»

СПИКЕРЫ:

Екатерина Анциферова, директор по развитию «Бета ПРО»

Александр Масляк, co-founder CEO INDEEPA

Яна Артеева, руководитель внутреннего маркетинга UPMARKET

Максим Ильин, основатель и генеральный директор МаксМаркет

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022 | ДЕНЬ 2

12.10.2022 (Среда)

10:00 - 11:30

Круглый стол **НR-СТРАТЕГИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

Зал «Колизей»

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- · Какие вызовы сейчас стоят перед бизнесом? Как эти вызовы повлияли на стратегию HR?
- Стало ли подразделение HR антикризисным штабом? Какие практические шаги осуществляют компании?
- Тенденции в поиске, обучении и мотивации сотрудников. Что хорошо работает в индустрии Есот сейчас?
- Бренд работодателя: кого и как компании готовы удерживать в новых условиях?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЬ

Анна Паршина, HR-директор «СберИнтертейнмент»

Ксения Васильева, вице-президент по управлению персоналом ГК Inventive Retail Group

Юлия Демченко, управляющий директор по персоналу Lamoda

Мария Шиповалова, директор по персоналу и коммуникациям FM Logistics

Владимир Алешин, СРО платформы для найма и управления массовым временным персоналом Ventra.Go

Анастасия Футанова, директор по персоналу ГК «Аптечная сеть 36,6»

12.10.2022 (Среда)

11:15 - 12:00

Зал «Ритейл»

TALK SHOW «ДОРОГАЯ НАША ДОСТАВКА. СТАНЕТ ЛИ ГИПЕРЛОКАЛЬНАЯ ДОСТАВКА ПРЕМИАЛЬНОЙ?»

Почта России

Покупатели стали меньше тратить. При этом компании продолжают инвестировать в развитие сервисов доставки. Можно ли получить за 15 минут товар с красным ценником и что победит: привычка получать круассан к завтраку по одному клику или желание сэкономить? Задержка курьера — это разовый сбой или начало апокалипсиса на рынке гиперлокальной доставки? Остановят ли компании поток инвестиций в доставку до часа? К поиску ответов мы привлечем практиков рынка доставки.

МОДЕРАТОР:

Екатерина Анциферова, директор по развитию Бета ПРО

СПИКЕРЫ:

Леонид Зондберг, руководитель бизнеса «Гиперлокальная платформа» Почты России

Татьяна Борзых, директор по развитию Dostavista

34 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT95P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT95P9 2022

12.10.2022 (Среда)

12:00 – 13:30 Зал «Гранат» Экспертная сессия

FASHION ЛАНДШАФТ: HACTOЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

вопросы для обсуждения:

- Индустрия моды в России что нас ждет в 2023? Что произошло в индустрии моды в России за последние полгода и как это влияет на дальнейшее развитие;
- Уходы глобальных брендов, введение параллельного импорта происходит ли рост российских брендов?
 По сегментам нижний эконом (Смешные цены, рынки), масс-маркет (кто вместо Н&М и Zara?), средний (как он стал уже premium по ценам), премиум и люкс (есть ли замена, что там происходит);
- Как влияет уход глобальных брендов на развитие локальной индустрии?
- Как влияет параллельный импорт на развитие локальной индустрии?
- С кем будут конкурировать российские бренды уже в ближайшем сезоне?
- Маркетплейсы увеличение количества селлеров чем черевато? Что изменилось в продажах на маркетплейсах? Как изменились сами маркетплейсы?
- Офлайн розница fashion универмаги, ТЦ, какие перспективы?.

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, е-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ

Анастасия Немаева, генеральный директор Concept Group

Дания Ткачёва, эксперт, ex. управляющая региональными продажами Nike Russia

Талип Жуманазаров, e-commerce-директор Colin's

12.10.2022 (Среда) **12:00 – 13:30**

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ОРГДИЗАЙН. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ТРЕНДЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

HR

вопросы для обсуждения:

- Каковы основные тренды организационного дизайна в компаниях Ecom?
- Как определить, какая модель лучше всего подходит именно вашей компании?
- Процессы, ответственность, взаимодействие: как выстроить систему внутри компании так, чтобы поставленные цели достигались?
- Как создавать более адаптивные стратегии, способные меняться по мере изменения бизнес-среды?
- Какие изменения планируются в организационной структуре и оптимизации бизнес-процессов в ближайшее время?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Виктория Петрова, председатель экспертного совета ЛюдиРеорle

Ольга Клинг, генеральный директор ЛюдиРеорle

Юлия Демченко, управляющий директор по персоналу Lamoda

Мария Смирнова, HR-директор «Объединенного Кредитного Бюро» (ОКБ)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022 | ДЕНЬ 2

12.10.2022 (Среда)

12:30 - 14:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

РАЗРАБОТКА DIGITAL ПРОДУКТОВ В ECOM

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как повлиять на выручку путем изменения метрик на сайте и в мобильном приложении;
- Как понять, в какие продукты стоит инвестировать и запускать, а от каких отказываться на этапе гипотез;
- Продуктовая стратегия. Разработка и основные вехи;
- Применение новых технологий в разработке продукта. Как работать с большими данными и искусственным интеллектом.

МОДЕРАТОР:

Олег Королев, директор по аналитике AGIMA

СПИКЕРЫ:

Чингиз Байшурин, руководитель направления, куратор МП O'STIN

Дмитрий Панычев, CIO OBI

12.10.2022 (Среда)

12:30 - 14:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

КОММУНИКАЦИИ В ECOMMERCE - ОТ СОЦСЕТЕЙ ДО УПАКОВКИ ТОВАРА

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как ритейлерам эффективно объединить потоки контента и коммуникации, чтобы повысить эффективность магазина?
- Как создать релевантный и привлекательный контент?
- Рассмотрение современных технологических решений для реализации таких задач.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Николай Шестаков, директор по Медиа X5 Group

Александр Багринцев, директор по performance-маркетингу Sunlight

Сергей Каченов, менеджер по развитию бизнеса направления копакинг FM Logistic

Елена Козыренко, начальник управления по маркетинговым коммуникациям «Связной»

Ксения Белоусова, руководитель голосовой исходящей роботизации Erudite

12.10.2022 (Среда)

12:30 – 13:15 Зал «Ритейл» TALK SHOW «РОССИЙСКИЙ РОЗНИЧНЫЙ ЭКСПОРТ. ОКСЮМОРОН ЛИ ЭТО В 2022?»

Почта России

Российские товары в другие страны сложно привезти, долго доставлять, почти невозможно оплатить. Так ли это? В 2021 году российские бренды одежды, косметики и товаров для дома активно набирали популярность. Актуален ли этот тренд во время новых ограничений? Каким странам все еще удобно заказывать в России? Как предложить их жителям свои товары? Какие категории им интересны? Как начать работать с маркетплейсами Турции и Китая? Можно ли еще продавать через Ebay и Amazon?.

МОДЕРАТОР

Вильгельмина Шавшина, партнер, руководитель группы услуг по таможенному регулированию и международной торговле Б-1

СПИКЕРЫ:

Павел Медников, руководитель бизнеса «Экспорт» Почты России

Алексей Мурзенок, директор по международным партнерским программам РЭЦ

12.10.2022 (Среда)

14:00 – 16:00 Зал «Ритейл» КЛИЕНТСКАЯ СЕССИЯ ПОЧТЫ РОССИИ

Расскажем, как настроить почтовую доставку и выбрать оптимальный тариф, презентуем новые сервисы и обсудим, как улучшить привычные. Разберем кейсы вместе с клиентами и ответим на любые вопросы.

- 14:00 14:45 Практикум от Почты России: личный кабинет, электронная оферта и посылки
- · 14:45 15:00 Ответы на вопросы
- 15:00 15:45 Разбор клиентских кейсов
- · **15:45 16:00** Ответы на вопросы

12.10.2022 (Среда)

14:00 – 15:30 Зал «Гранат» Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ В2В МАРКЕТПЛЕЙСОВ: ЧТО СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

вопросы для обсуждения:

- Обзор рынка b2b: объем и перспективы роста;
- Ассортимент в настоящее время: чем замещать ушедшие бренды?
- Как удовлетворить требовательного клиента дополнительные сервисы.

СПИКЕРЫ:

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов «Почта России»

Дмитрий Пивоваров, управляющий директор CDEK.Shopping

Елена Шамбер, директор по корпоративным продажам «Ситилинк»

Анастасия Лосенкова, бизнес-партнер индустрии «Ритейл, бытовая техника и электроника» Яндекс. Бизнес

Сергей Роскошный, руководитель отраслевых продаж сегмента «Упаковка» СИБУРа

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022 | ДЕНЬ 2

12.10.2022 (Среда)

14:00 - 15:30

Экспертная сессия

СRM И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Зал «Колизей» Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Работающие актуальные аналитические модели в CRM;
- Сегментация, персонализация, гиперперсонализация;
- Оптимизация программ лояльности;
- Омниканальные модели коммуникаций с клиентами.

МОДЕРАТОР:

Михаил Барабаш, Head of CRM Tennisist App

СПИКЕРЫ:

Александр Чухонцев, директор по лояльности и партнёрствам X5 Group

Людмила Подъяпольская, руководитель программ лояльности «Магнит»

Ангелина Путилина, руководитель по маркетингу Ozon Fintech

Екатерина Пронина, Head of CRM Hoff

Юлия Родионова, ведущий специалист, интернет-агентство Inside

12.10.2022 (Среда)

15:00 – 17:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АНАЛИТИКИ И УМЕНЬШЕНИЕ СТОИМОСТИ ТРАФИКА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ВЫБОРА

вопросы для обсуждения:

- · Что используют сейчас (обзор инструментов для fashion, FMCG, pharma);
- Уменьшение стоимости трафика. Трафик высокий, бюджеты большие. Что использовать сейчас?
- Инструменты для продвижения и аналитики. Что изменилось. Тенденции. Возможности для малого, среднего, крупного бизнеса. Что в 2023?
- Популярные сервисы веб-аналитики, что пришло на смену google, на чем строить аналитику в 2022? Новые решения на будущее. Обзор российских сервисов для аналитики.

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, е-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет продаж брендов и торговых сетей

38 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022

12.10.2022 (Среда)

15:00 - 17:00 Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

ФАРМА ONLINE: ЭКСПЕРИМЕНТУ БЫТЬ!

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Правовые подходы к регулированию бизнес-процессов с электронными рецептами;
- МДЛП в дистанционной торговле. Как осуществлять выбытие и возврат? Какие подводные камни?
- Способы доставки рецептурных лекарственных препаратов: проверка паспорта, идентификация через госуслуги и прочее. Что нас ждет?
- ЕГИСЗ как настроить?
- Как стимулировать врачей формировать электронные рецепты?.

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ:

Светлана Семечева, заместитель директора Департамента регулирования обращения лекарственных средств и медицинских изделий Минздрава России

Ирина Крупнова, начальник управления лицензирования и контроля соблюдения обязательных требований Росздравнадзора

Мария Литвинова, исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

Владимир Виноградов, руководитель бизнеса «Лекарства» АО «Почта России»

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора OZON

Наталья Паршикова, директор по маркетингу и продажам «Сбер Еаптека»

Максим Агарев, руководитель стратегических проектов «Яндекс»

Борис Попов, генеральный директор «Здравсити»

Александр Филиппов, генеральный директор «Ригла»

Нелли Игнатьева, исполнительный директор РААС

12.10.2022 (Среда)

15:30 - 16:30 Зал «Колизей»

Мастер-класс

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ ТОП-ПЕРСОНАЛА

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие вызовы выходят на первый план у топ-менеджмента?
- Что такое лидерский профиль? И что нужно развивать в руководителе, чтобы он и команда могли справиться с новыми вызовами?
- Как оценить у себя/руководителя/команды наличие необходимых компетенций?
- Методы развития лидерского потенциала.

Елена Демьянишникова, партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Татьяна Конева, HRD HOFF

Светлана Карлович, владелец продукта «Полка», портала развития корпоративного университета X5 Group

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ECOM RETAIL WEEK 2022 | ДЕНЬ 2

12.10.2022 (Среда)

16:30 - 18:30 Зал «Колизей»

Круглый стол ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ СИЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- С какими трудностями вы столкнулись в последнее время с точки зрения привлечения и удержания сильных сотрудников?
- Как привлекать и удерживать сотрудников в период большой турбулентности и неопределенности?
- Как релокация помогает или мешает работать с брендом работодателя?
- Какие факторы будут мотивировать сотрудников на реализацию задач в данный момент?

МОДЕРАТОР:

Ирина Шемякина, директор финтех-практики Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Светлана Попова, HRD Talkbank корпоративного университета X5 Group

Евгения Петцер, HRBP Передовые Платежные Решения (Fleetcor)

Мария Смирнова, HR-директор «Объединенного Кредитного Бюро» (ОКБ)Юлия Родионова, ведущий специалист, интернет-агентство Inside

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023 РЕДІЛЯ РОСС<mark>СИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023</mark>

- НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

МИНПРОМТОРГ РОССИИ



RETAILWEEK.RU

30 MAЯ - 2 ИЮНЯ '23

ІХ Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» — ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской Ассоциацией Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР). Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, е-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2023 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ДНИ РИТЕЙЛА 2023

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ













	участников	ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	СПИКЕРОВ	номинации	журналистов
2019	6500+	80+	500÷	650+	25	170+
2020	20000+ онлайн	100+	500+	700+	25	200+
2021	6500+*	100+	500+	700+	25	200+
2022	7000+*	100+	500+	700+	25	200+

^{*} Офлайн участникс

ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

2023



В рамках форума планируется обсудить текущую ситуацию на розничном рынке Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, тренды розничной торговли. Участники обсудят текущую ситуацию на розничном рынке ЮФО, современные тренды розничной торговли, кейсы развития бренда местных производителей, популяризацию и продвижение вин отечественного производства.

АПРЕЛЬ '23



В 2023 году «Дни Ритейла» впервые пройдут во Владивостоке. Ритейл, участники потребительского рынка, эксперты и органы власти обсудят тенденции и тренды торговли, складывающиеся на Востоке нашей страны. Огромные территории, низкая плотность населения, незначительное присутствие федеральных торговых сетей, развитый региональный ритейл, большая доля импортных товаров, нестандартная логистика магистральных поставок и распределительных центров «последней мили», а также соседство с азиатскими странами, придают торговле свои особенности и колорит.

СЕНТЯБРЬ '23



В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири - «Дни Ритейла в Сибири» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла».

Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией и вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

ОКТЯБРЬ '23



На площадках форума «Дни ритейла на Неве» вновь соберутся ритейлеры, ведущие поставщики решений и потребительской продукции, представители власти, а также отраслевые ассоциации и союзы.

В программе форума запланированы встречи с ведущими игроками розничного бизнеса северо-запада России, тематические сессии по маркетингу, IT, практические занятия для бизнеса.

НОЯБРЬ '23

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РОЛИ И РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РФ

На основании данных Росстата, электронная торговля – одна из немногих сфер экономики, показывающая устойчивый рост в двухзначных и трехзначных процентных значениях на протяжении последних 5-7 лет. При этом сегмент является относительно новым, так как стал наиболее востребованным у населения после появления высокоскоростного интернета и возможностей создания удобного, простого в использовании и безопасного механизма осуществления покупок с использованием сети интернет.

Сегодня прогнозируемые цифры роста данного сегмента и инвестиционные планы компаний в сфере интернет-торговли кажутся невообразимыми. Эксперты из Data Insight считают, что к 2024 г. оборот во внутреннем онлайн-сегменте приблизится к 7,2 трлн руб. (в 2022 г. составит 4,4 трлн руб.). Оценки ассоциации компаний интернет-торговли не менее оптимистичны: по итогу 2022 г. его объем составит около 4,6 трлн руб.

000 «Яндекс» («Яндекс.Лавка») с целью расширения ассортимента подаваемых товаров до 6 тыс. наименований (на текущий момент в 2 раза меньше) запускает локальные склады площадью до 500 кв. м. (сейчас их размер не превышает 200 кв. м.). «Яндекс Маркет» до 2023 г. планирует компенсировать самозанятым комиссию за размещение товаров.

000 «АЛИБАБА.КОМ (РУ)» (AliExpress Россия) продолжает строительство фулфилмент-центра в г. Екатеринбург с суммарным размером инвестиций до 6 млрд руб. и размером около 70 тыс. м2.

000 «Интернет Решения» (Ozon) инвестирует в IT-проекты, логистическую инфраструктуру и в улучшение собственного сервиса. На 1 сентября 2022 г. для поставщиков стало доступно более 15 тыс. точек приема товаров в пунктах выдачи товаров (задействовано 2 500 населенных пунктах). В недавнем времени открыт фулфилмент-центр в г. Пушкино площадью 52 тыс. м2. В 2023 г. после полного завершения его строительства площадь увеличится до 152 тыс. м2.

000 «Вайлдберриз» (Wildberries) постепенно совершенствуют работу сервисов с поставщиками. Так, ранее со стороны маркетплейса было заявлено о завершающей стадии внедрения на площадке возможности детализации всех транзакций по оказанным услугам и получения информации о порядке их оказания на портале продавцов в аналитическом отчете. Также планируется обновить раздел «Калькулятор тарифов» и «Аналитика».

Государственные органы власти также не остаются в стороне и активно содействуют в развитии перспективного сегмента.

Уполномоченными федеральными органами исполнительной власти в сфере компетенции ранее в Правительство Российской Федерации был внесен законопроект о проведении эксперимента по дистанционной торговле рецептурными лекарственными препаратами (принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в третьем чтении, присвоен № 173061-8).

В рамках региональной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) стоит отметить опыт Москвы и Московской области. Так, предпринимателям этих субъектов Российской Федерации предоставлена возможность возместить часть комиссии за размещение продукции на маркетплейсах. Подобные программы реализуются в Тверской и Вологодской областях.

Во всех без исключения регионах Российской Федерации Российской Федерации действуют механизмы поддержки МСП. Многие из них осуществляют образовательные (информационно-консультационные) функции в сфере онлайн-торговли, оказывают помощь в продвижении и реализации товаров на рынке электронной торговли, в организации работы на меркетплейсах и др.

В части поддержки сегмента трансграничной электронной торговли, которая в связи с внешнеэкономическим давлением показывает отрицательный тренд (существенное влияние оказало прекращение деятельности ряда международных платежных систем (MasterCard и Visa), иностранных онлайн-магазинов (маркетплейсы ASOS, Farfetch, Etsy и др.), международных экспресс-перевозчиков (DHL, FedEx, UPS и др.), а также перестройка логистических цепочек) стоит упомянуть планируемый к проведению с 1 апреля 2023 г. по 1 апреля 2024 г. эксперимент по применению механизма перемещения товаров через «бондовые» склады (проект постановления в недавнем времени был внесен в Правительство Российской Федерации), а также о принятом решении ЕЭК о продлении режима беспошлинного ввоза товаров стоимостью до 1 тыс. евро до 1 апреля 2023 г.

Говоря об электронной торговле, это не только одна из самых быстрорастущих сфер экономики, которая, в том числе, вносит весомый вклад в инфраструктурное развитие регионов, но и сегмент, способствующий развитию и смежных отраслей экономики, в том числе, высокотехнологичных (ІТ-сегмент, платежные инструменты, цифровые сервисы и др.). По экспертным оценкам, экосистема электронной торговли затрагивает более 1 000 различных брендов компаний.

Кроме того, электронная торговля активно участвует в вовлечении населения в предпринимательскую деятельность за счет снятия географических рамок сбыта продукции, обеспечивает для потребителей ценовую и физическую доступность широким ассортиментом товаров, производимых в России и в мире. Важно констатировать, что электронная торговля сыграла весомую роль в преодолении последствий коронавирусных ограничений, а также является основным источником распространения товаров ушедших брендов и, главным образом, уникальных товаров, не имеющих аналогов на территории Российской Федерации, что еще более необходимо в связи с санкционным давлением со стороны недружественных государств.

Ключевую роль в развитии электронной торговли играют маркетплейсы. По оценкам экспертов Data Insight, на маркетплейсы в 2021 г. пришлось 38% этого рынка по обороту и более 60% – по количеству заказов. Коронавирусные ограничения подтолкнули рынок развиваться более ускоренными темпами. Маректплейсы вступили в высокую конкурентную борьбу за долю рынка, и сегодня для многих граждан они становятся повседневной частью жизнью. Также интернет-платформы стали сейчас одним из важнейших мест сбыта товаров большого числа самозанятых граждан и представителей МСП. Количество продавцов, работающих на российских маркетплейсах, выросло со 100 тыс. в начале 2020 г. до около 700 тыс. в настоящее время, доля субъектов МСП составляет более 70% (по данным исследования «Деловые решения и технологии» (ранее - Deloitte).

Вместе с тем с их ростом кроются и соответствующие угрозы как для потребителей, так и поставщиков товаров: возникают проблемы с распространением контрафактной продукции, долгой обработкой обращений, увеличением штрафов и комиссий, их детализацией и др.

Таким образом, с целью создания добросовестных практик по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров, предупреждения проявлений недобросовестной конкуренции и содействия в удовлетворении потребностей покупателей в качественных потребительских товарах на площадке Минпромторга России были разработаны и в последующем подписаны участниками рынка интернетторговли «Стандарты по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров».

46 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022 ECOM RETAIL WEEK | 11 - 12 OKT96P9 2022

Также приказом Минпромторга России от 20 июля 2022 г. № 3019 была утверждена Комиссия по созданию условий саморегулирования в электронной торговле. Комиссия будет следить за соблюдением соглашения о стандартах работы маркетплейсов с продавцами. Помимо сотрудников Минпромторга России, в нее вошли крупнейшие представители интернет-рынков, деловых ассоциаций и ряд крупных продавцов. Первое заседание Комиссии состоялось 15 сентября 2022 г. На нем были обсуждены ключевые проблемы поставщиков по итогам поступивших обращений в Комиссию.

Ко всему прочему маркетплейсами совместно с Росаккредитацией активно продвигаются механизмы идентификации карточек товаров соответствующими знаками качества. На маркетплейсе Ozon, данная система внедрена и успешно применятся.

Роскачество разрабатывает систему оценки добросовестности маркетплейсов по таким критериям, как качество товаров, технологичность, безопасность персональных данных, открытость площадки, продвижение и размещение российских товаров и др. (предварительно оценка будет проводится экспертным советом Роскачества раз в год).

Многие связывают проблему распространения контрафактной продукции на маркетплейсах еще и с легализацией «параллельного» импорта. Важно сразу обозначить, что такой вывод не имеет под собой никаких оснований. Данная мера была принята в целях создания возможностей для поступления брендов организаций, которые заявили о прекращении деятельности на территории Российской Федерации. Она не легализует «серый» импорт, а лишь предоставляет возможность ввоза товаров без согласия правообладателей. К такой продукции по-прежнему применяются все установленные формы контроля, в том числе маркировка. В торговых сетях и маркетплейсах достаточно легко идентифицировать продукцию, ввезенную по параллельному импорту. Как правило, эти товары сопровождаются гарантией не производителя, а продавца.

Резюмируя, продолжение процесса интернетизации населения страны, внедрение новых технологий, рост популярности социальных сетей, развитие маркетплейсов сохранят условия для динамичного развития сферы электронной торговли в будущем, тем более в условиях, когда граждане Российской Федерации демонстрируют свою заинтересованность в овладении новых механизмов покупки товаров на интернет-рынках (по данным Росстата, доля населения использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или услуг) из всей численности населения составила в 2019 г. 35,7%, в 2020 г. – 40,3%, в 2021 г. 46,6%).м



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

11-12 октября

МОСКВА КОНГРЕСС-ЦЕНТР

2022

КОНТАКТЫ

ДИРЕКЦИЯ ФОРУМА ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН КОНТАКТ-ЦЕНТРА:

+7 (495) 323 71 07

WWW.ECOMRETAILWEEK.RU
INFO@RETAILEVENT.RU

© 2022, RETAIL WEEK

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

ОРГАНИЗАТОРЫ





RETAILWEEK.RU

30 МАЯ — 2 ИЮНЯ 23

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ

ГОДА В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

- 4 ДНЯ ДЕЛОВЫХ ПРОГРАММ
- БОЛЕЕ 7000 ОФЛАЙН УЧАСТНИКОВ
- БОЛЕЕ 100 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
 - БОЛЕЕ 700 СПИКЕРОВ
 - УЧАСТИЕ ЛИДЕРОВ РЫНКА И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ

НОВЫЙ ОПЫТ ИНОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ RETAILWEEK.RU

