

# Селлеры на российских маркетплейсах 2022

*Елизавета Хоботина,  
ведущий аналитик Data Insight*

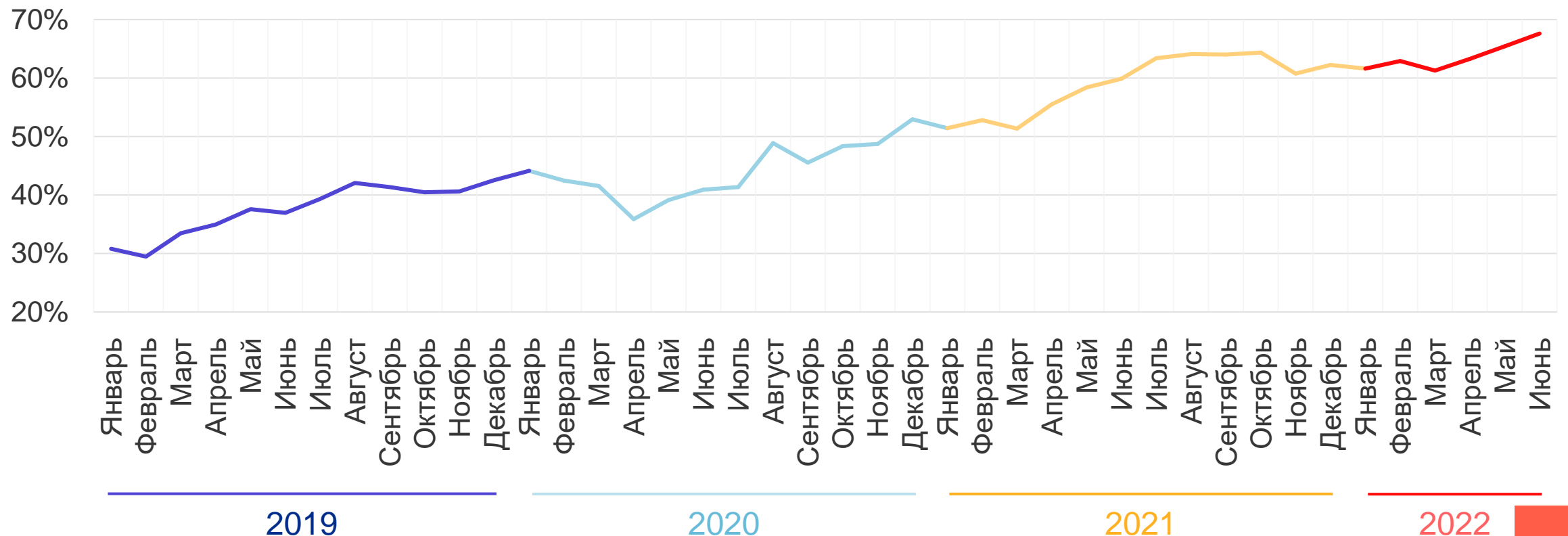


# Значение маркетплейсов для eCommerce, 2022H2

|  | Объем продаж  | Количество заказов  | Значение для рынка   |
|--|---|---|--|
|  | <p>+73% YoY</p> <p><b>500</b></p> <p>млрд руб.<br/>44% от всего рынка</p> | <p>+80% YoY</p> <p><b>400</b></p> <p>млн шт.<br/>69% от всего рынка</p> | <p><b>4/5</b></p> <p>годового прироста рынка по количеству заказов обеспечено пятеркой маркетплейсов</p> |

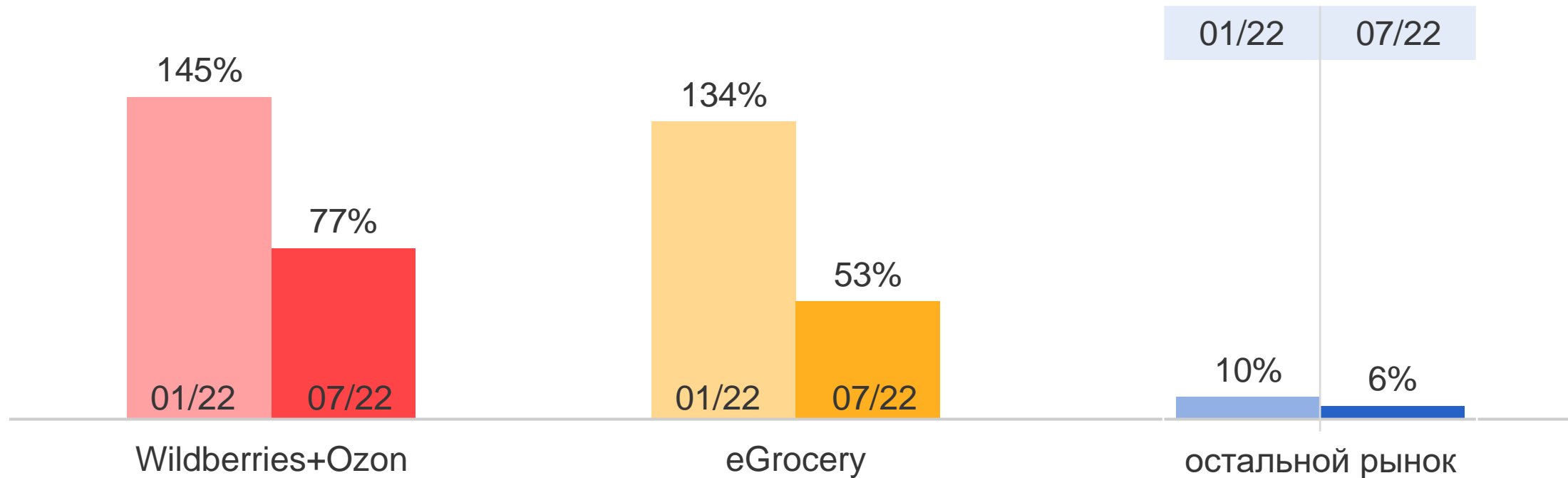
# Доля Wildberries и Ozon от всех онлайн-заказов

В июне совокупная доля двух крупнейших маркетплейсов (Wildberries и Ozon) впервые в истории превысила 2/3 от всех онлайн-заказов и составила 68%, что на 8 процентных пунктов выше, чем год назад, и на 27 процентных пунктов выше, чем в июне 2020 года.



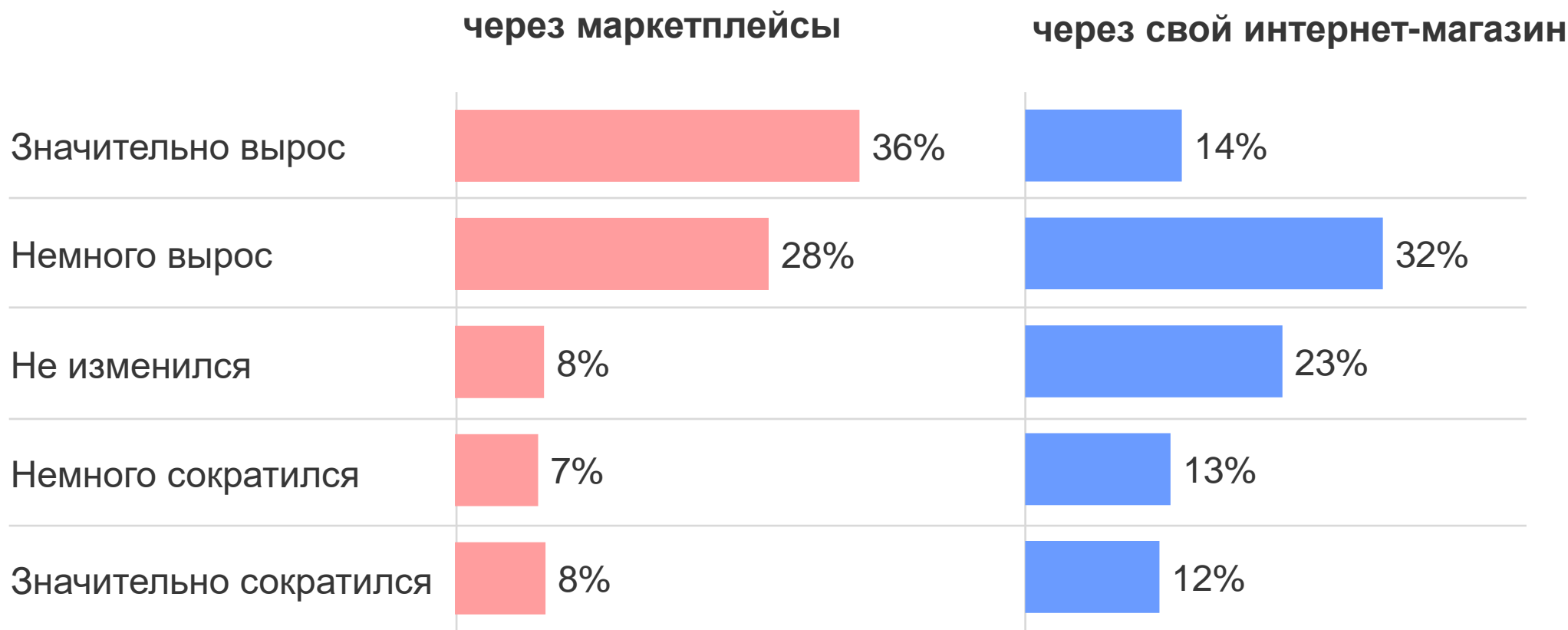
# Рост количества заказов год к году: почти весь рост у маркетплейсов и в eGrocery

Крупнейшие маркетплейсы и eGrocery растут на порядок быстрее остального онлайн-рынка.



# Динамика объема продаж у селлеров

Изменение объема продаж через разные каналы, опрос селлеров, июнь 2022



Источник: [исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»](#), Data Insight, июнь 2022

# Портрет респондента, опрос селлеров, июнь 2022

## Среднемесячный объем продаж, руб.



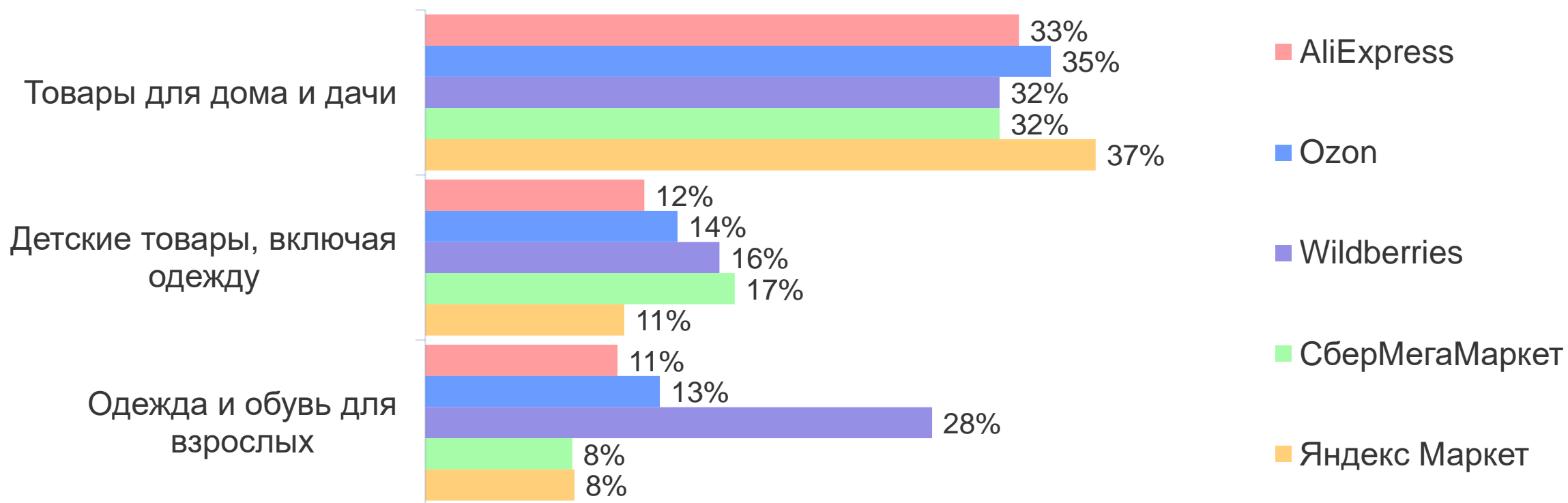
## Основной регион деятельности



Источник: [исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»](#), Data Insight, июнь 2022

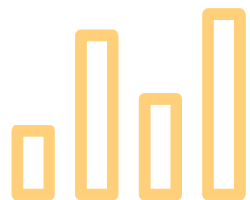
# Распределение продавцов по товарным категориям

ТОП-3 категорий, график показывает процент продавцов с каждой площадки



Источник: [исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»](#), Data Insight, июнь 2022

# Индекс годового роста объема продаж



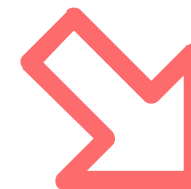
**0,84**

индекс годового роста объема продаж у селлеров по шкале, где 2 – «значительно вырос», 1 – «немного вырос», 0 – «не изменился».



**0,99**

рост категории «Книги и диски». Также в тройке лидеров по росту Ремонт (**0,99**), Дом и дача (**0,93**).



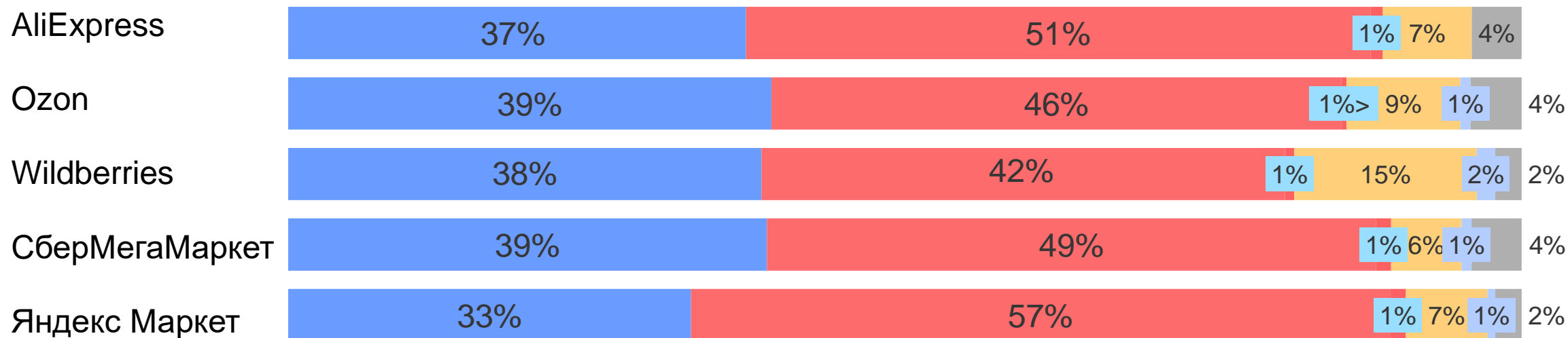
**0,5**

рост категории «Лекарства» -- наименьший рост. Также мин рост наблюдается у категории «Зоотовары» (0,61). Однако индекс роста остаётся положительным.



# Категории селлеров на маркетплейсах

Продавцы на маркетплейсах, опрос селлеров, июнь 2022

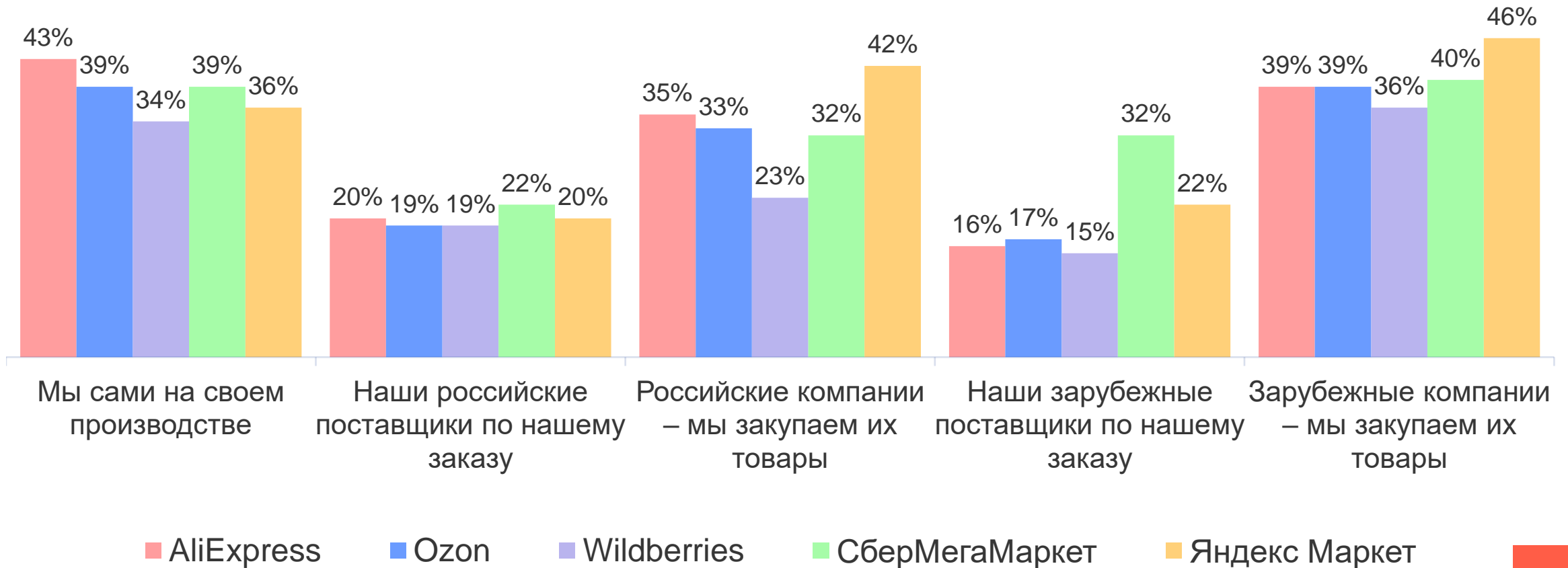


- Производители
- Дистрибьюторы разных брендов
- Операторы, сервисные компании
- Бренды с прямыми продажами
- Бренды с продажами через дистрибьюторов
- Другое

Источник: [исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»](#), Data Insight, июнь 2022

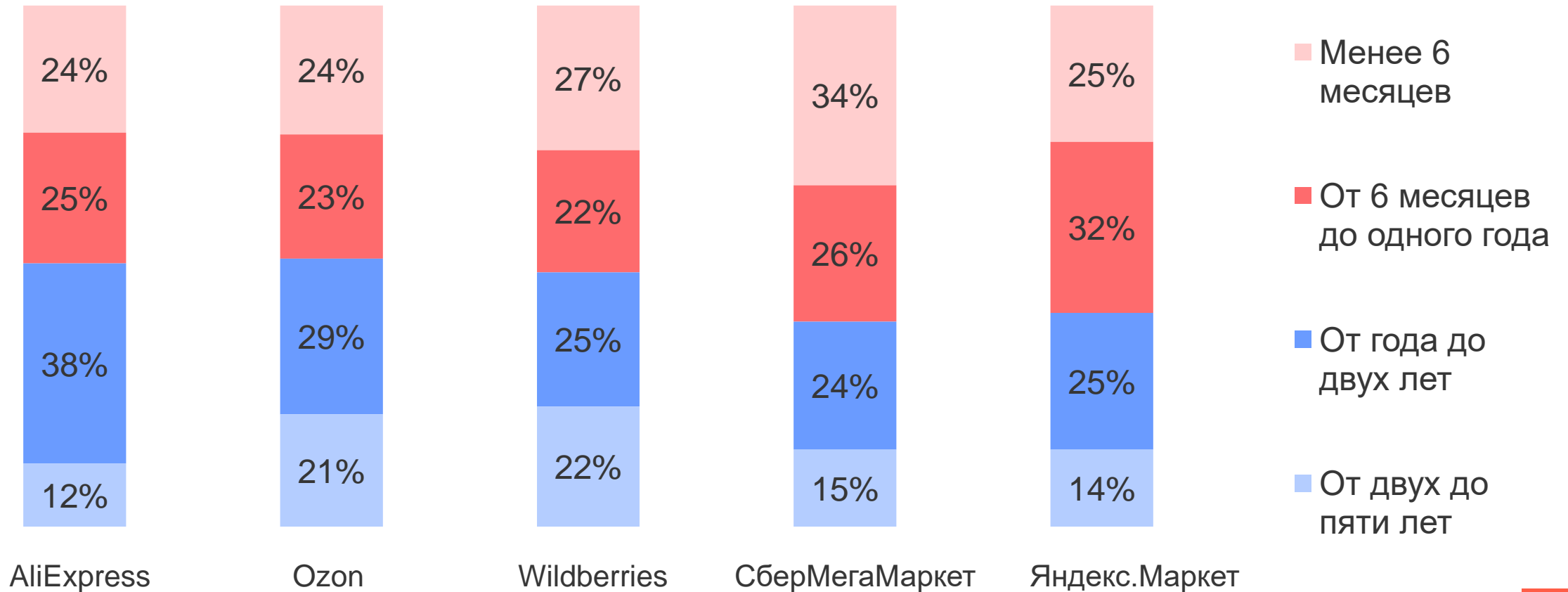
# Производство товаров

Кто производит товары, которые вы продаете?



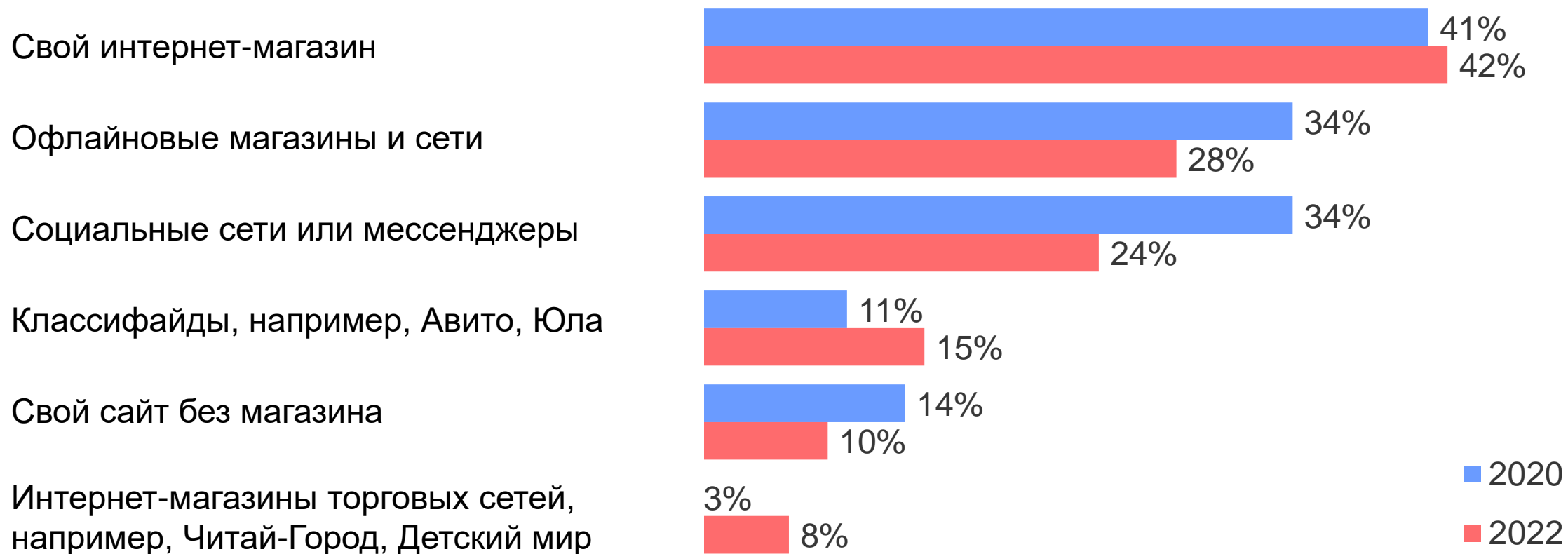
# Использование маркетплейсов

## Длительность использования площадок



# Распределение продавцов по каналам продаж

## Каналы продаж помимо маркетплейсов



Источник: [исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»](#), Data Insight, июнь 2022

# Пересечение площадок у селлеров

| Дополнительные площадки \ Площадка продавца | AliExpress Россия | Ozon | Wildberries | СберМегаМаркет | Яндекс Маркет |
|---|-------------------|------|-------------|----------------|---------------|
| AliExpress Россия                           | -                 | 20%  | 6%          | 43%            | 27%           |
| Ozon  | 72%               | -    | 41%         | 87%            | 78%           |
| Wildberries                                 | 44%               | 60%  | -           | 71%            | 51%           |
| СберМегаМаркет                              | 17%               | 11%  | 5%          | -              | 19%           |
| Яндекс Маркет                               | 47%               | 41%  | 15%         | 84%            | -             |
| Среднее количество платформ на продавца     | 3,1               | 2,4  | 1,8         | 4,3            | 2,9           |

Источник: исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022», Data Insight, июнь 2022

# Намерения по выходу на другие площадки

| Дополнительные площадки \ Площадка продавца | AliExpress Россия | Ozon | Wildberries | СберМегаМаркет | Яндекс Маркет |
|---|-------------------|------|-------------|----------------|---------------|
| AliExpress Россия                           | -                 | 15%  | 9%          | 16%            | 15%           |
| Ozon  | 13%               | -    | 37%         | 7%             | 13%           |
| Wildberries                                 | 24%               | 20%  | -           | 12%            | 21%           |
| СберМегаМаркет                              | 25%               | 29%  | 16%         | -              | 34%           |
| Яндекс Маркет                               | 21%               | 26%  | 24%         | 6%             | -             |
| Среднее количество платформ на продавца     | 23%               | 25%  | 26%         | 29%            | 24%           |

Источник: исследование «Селлеры на российских маркетплейсах 2022», Data Insight, июнь 2022

# Основные результаты

- ❖ Маркетплейсы по-прежнему оцениваются продавцами как очень эффективный канал с большим приростом — 64% селлеров сообщили о росте объёма своих продаж на маркетплейсах за минувший год.
- ❖ В среднем каждый продавец использует 2 маркетплейса. Селлеры СберМегаМаркета — почти все возможные площадки (4,3 на продавца). Селлеры Wildberries — 1,8; на этом маркетплейсе выше всего доля использующих только одну площадку.
- ❖ Среди продавцов на маркетплейсах большинство — дистрибьюторы брендов: 40-50% на разных площадках.
- ❖ Самая представленная категория на маркетплейсах — товары для дома и дачи: от 32% до 37% селлеров в зависимости от платформы.
- ❖ 37% продавцов Wildberries планирует выйти на Ozon в ближайшие полгода. У селлеров других платформ самый желаемый маркетплейс для подключения к нему в следующем периоде — СберМегаМаркет.

# Партнеры Data Insight






# Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – <https://datainsight.ru/research>

Связаться с нами:

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 +7 (495) 540 59 06

 [datainsight.ru](https://datainsight.ru)

Другие контакты:

[datainsight.ru/contacts](https://datainsight.ru/contacts)