Коммерческий транспорт для e-commerce и магистральная логистика

Особенности доставки товаров категории фреш и КГТ

Retail Week 2022

Международный форум электронной коммерции и ритейла

11 октября 2022 г.

Владимир Дорохов

Более 25 лет опыта развития собственного логистического бизнеса

Член Совета директоров STS Logistics

Независимый директор в Советах директоров государственных компаний

Эксперт, ментор, бизнес-трекер для стартапов и зрелого бизнеса

Ассоциация профессиональных директоров (АНД)

Клуб менторов

www.dorokhov.expert

STS LOGISTICS®

КЛУБ МЕНТОРОВ

АНД АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ

ГЛАВНЫЕ БОЛИ E-COMMERCE

По материалам выставки ECOM Expo’22

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ К ЛОГИСТИКЕ

1. Высокие цены на доставку
2. Сроки доставки
3. Плохо возим КТГ

КАТЕГОРИЯ ФРЕШ

- ФРЕШ (от +2 до +6)

срок годности от 3 до 20 дней

- УльтраФРЕШ (от 0 до +2),

срок годности от нескольких часов до 3 дней

- ФРОВ - фрукты и овощи (+8)

ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИИ ФРЕШ

- Требования учета срока остаточной годности товара с момента поставки
- Неравномерность спроса в рамках недели
- Удержание желаемого уровня обслуживания покупателя (Service Level)
- Списание товара в случае его порчи или истечения срока годности

ОСОБЕННОСТИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ ФРЕШ

Условия перевозки

- Температурный режим
- Акцент на соблюдении сроков доставки
- Соблюдение температурного режима
- Регулярность поставок
- Дополнительные требования к приему товара
- Сложность утилизации транспорта из-за различных температурных режимов
- Высокие требования к свежести у покупателя e-com;
- Сложность возврата для e-com

ОСОБЕННОСТИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ ФРЕШ

Требования к автотранспорту

- Медицинская книжка водителя
- Санитарная обработка кузова
- Соблюдение температурного режима
- Предварительная температурная подготовка транспорта
- Системы контроля товара (датчики движения, температуры, открытия дверей, термограммы, листы-шпионы)
- Требования мультитемпературной доставки и учета товарной совместимости

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТАВКЕ ТОВАРОВ ФРЕШ

- Не забивать рефрижератор «под потолок» – оставлять зазоры 3-5 см. между 2-3 рядами и не менее 30-50 см. до потолка;
- Требование соблюдения скоростного режима для предотвращения ударов;
- После закрытия дверей на 2-4 часа установить температуру/влажность на несколько градусов выше/ниже рекомендованной для избежания резкого перепада температур;
- Разделять продукты, выделяющие этилен или обработанные несовместимыми химикатами (бананы vs яблоки и груши);
- Несовместимость запаха (чеснок, лук, картофель);
- Несовместимость влажности и температурного режима.

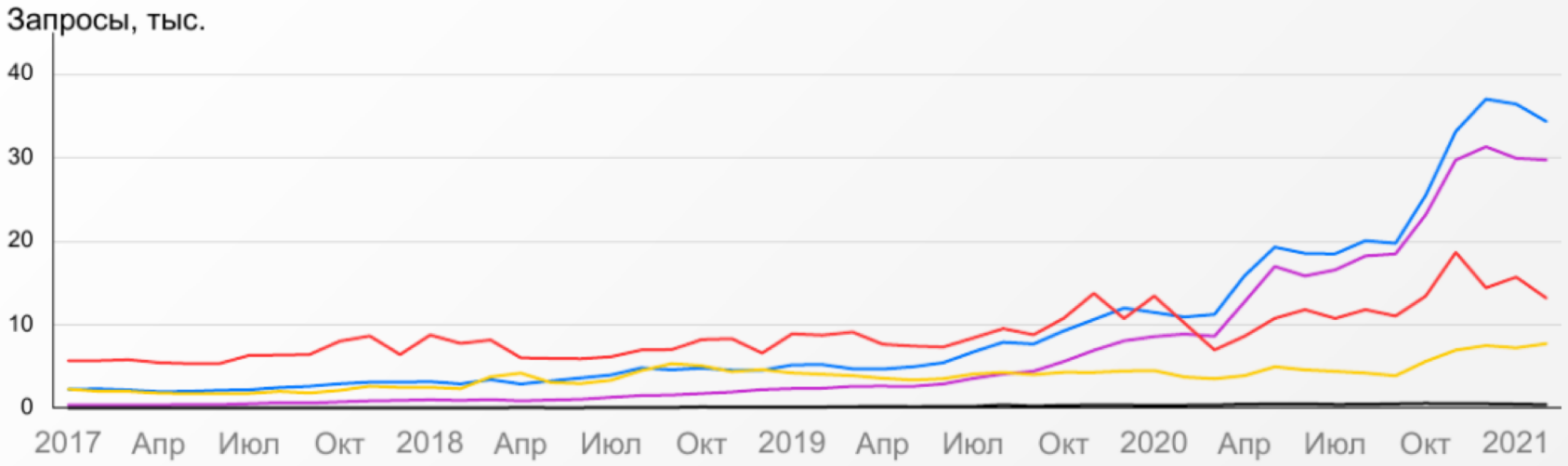
КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ТОВАРЫ

КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ТОВАРЫ

АНАЛИТИКА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ И МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

Запросы о мебели всё чаще содержат в себе бренды маркетплейсов

OZON	WILDBERRIES	AliExpress	Яндекс Маркет	goods
+186%	+336%	+28%	+20%	+95%
241 тыс. запросов	209 тыс. запросов	142 тыс. запросов	57 тыс. запросов	5 тыс. запросов



Исследование Яндекса «Как выбирают и покупают мебель». Март 2021. Россия.
Запросы о мебели в привязке к брендам маркетплейсов за 2020 год. Приросты год к году.

ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИИ КТГ

- При доставке последней мили у получателя нет специализированных погрузочно-разгрузочных механизмов
- Самая большая проблема с доставкой мебели, т.к. она гораздо больше обычной бытовой техники
- Неравномерность и сезонность рынка
- Рынок КГТ составляет около 5% e-com
- До 3% товаров покупатели возвращают

ОСОБЕННОСТИ ДОСТАВКИ КТГ

- Необходимость наличия грузчиков при доставке;
- Требование учета габарита ТС и подъездных путей к точкам выгрузки
- Важно время прибытия;
- Необходимость крепежного материала для фиксации товара в кузове автомобиля доставки;
- Наличие такелажного оборудования от наплечных чалок до гидроборта на транспорте.

Владимир Дорохов

www.dorokhov.expert